

**Современное
отечественное и зарубежное
издательское дело**



Федеральное агентство по образованию
Уральский государственный технический университет — УПИ

**СОВРЕМЕННОЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ
И ЗАРУБЕЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Учебно-методическое пособие
к лекционным и практическим занятиям
для студентов дневной формы обучения
специальности 030901 — Издательское дело и редактирование

Екатеринбург
УГТУ—УПИ
2008

УДК
ББК

Составитель доц., канд. физ.-мат. наук А. В. Зарубин
Научный редактор проф., д-р филол. наук Т. В. Попова

Современное отечественное и зарубежное издательское дело : учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А. В. Зарубин ; под ред. Т. В. Поповой. Екатеринбург : УГТУ—УПИ, 2008. 112 с.

Учебно-методическое пособие содержит материалы для курсовых работ и контрольных мероприятий по курсу «Современное отечественное и зарубежное издательское дело», посвященному современному состоянию отечественного и зарубежного издательского дела в конце XX — начале XXI вв., а также списки литературы и вопросы к зачету и экзамену. Предназначено для студентов IV курса специальности 030901 — Издательское дело и редактирование.

Библиография: 17 назв. Табл. 15.

Подготовлено кафедрой русского языка.

© Уральский государственный
технический университет — УПИ, 2008

Содержание

Предисловие	4
1. Масштабы современного мирового книгоиздания	6
Вопросы для самостоятельного изучения	11
2. Правовые основы издательского дела	15
Вопросы для самостоятельного изучения	18
3. Стандарты в издательском деле	21
Вопросы для самостоятельного изучения	33
4. Основные положения издательской деятельности в современной Рос- сии	35
Вопросы для самостоятельного изучения	40
5. Современная издательская система России	41
Вопросы для самостоятельного изучения	54
6. Российская книжная палата	56
Вопросы для самостоятельного изучения	69
7. Издательства в структуре книжного дела в России	70
Вопросы для самостоятельного изучения	75
8. Издательство и государство	76
Вопросы для самостоятельного изучения	83
9. Современное состояние издательского дела за рубежом	84
Вопросы для самостоятельного изучения	91
Темы докладов	94
Вопросы к контрольной работе	96
Вопросы к зачету	100
Темы курсовых работ	103
Вопросы к экзамену	106
Библиографический список	110

Предисловие

Курс лекций «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» (в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 021500 — Издательское дело и редактирование) является составной частью комплекса дисциплин по специальности «Издательское дело».

Цель курса — дать студентам, обучающимся по специальности «Издательское дело и редактирование», общие представления об основах современного издательского дела в России и за рубежом, его системе, концепциях, принципах, направлениях. Освещаются краткие исторические данные развития печати, технология издательского процесса, должностные обязанности и функции сотрудников, система взаимоотношений между отделами и редакциями, издательством и автором. Приводятся правила оценки рукописей, принципы формирования тематического, производственного и коммерческого планирования, деятельности по распространению книжной продукции. Дается представление об авторском праве, рекламе, маркетинге и менеджменте в издательском деле. Студенты знакомятся с типологией издательской продукции, проблемами издательского дела и путями его совершенствования. На практических занятиях проводится обучение основным элементам издательского процесса.

В рамках данного курса дается представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции.

Дисциплина рассматривает книгоиздательское дело в системе книжного дела, характеризует структуру мировой книгоиздательской системы, распределение издательств по крупнейшим книгоиздающим странам различных континентов и регионов.

Изучение основных разделов дисциплины «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» дает будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними. Важное значение в связи с этим придается рассмотрению вопросов создания и функционирования единого информационного пространства книжного рынка.

Данная дисциплина является завершающей, обобщающей для курсов, прослушанных студентами ранее, таких как «История книжного дела», «Стандарты в книжном деле», «Технология редакционно-издательского процесса», «Психология и социология чтения», «Информационные технологии в книжном деле», «Экономика и организация издательской деятельности», «Правовые основы книжного дела», «Маркетинг в книжном деле», «Менеджмент в книжном деле», «Предпринимательство в книжном деле», «Реклама книги. Связи с общественностью», «Социология книжного рынка», «Книгораспространение».

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования сфера деятельности специалиста книжного дела охватывает области книжного дела и других систем массовых коммуникаций, систем организации и управления, рекламы, научно-технической информации, а главное, издательского предпринимательства. В этой связи в учебном процессе наряду с лекционным курсом организуются практические и самостоятельные занятия, которые вместе с задачей усвоения и закрепления материала по дисциплине прививают студентам навыки самостоятельной работы, анализа и синтеза имеющейся информации, требующейся для принятия оптимального решения. Именно на практических занятиях студент получает уроки реализации необходимых специалисту видов деятельности, определенных в ГОСТе, а именно: методической, организационно-управленческой, информационной, творческой.

1. Масштабы современного мирового книгоиздания

В ходе общемирового процесса информатизации, характерной особенностью которого, как известно, является возрастание роли информации и трансформации ее в важнейший ресурс экономического и социального развития, сравнимый по значимости с материей и энергией, достойное место занимает книга — уникальный информационный источник, возникший за несколько тысячелетий до нашей эры и сохранивший свои высокие достоинства по сей день. Правда, по мере приближения к рассматриваемому нами периоду времени — рубежу второго и третьего тысячелетия — то и дело появляются прогнозы и пророчества о том, что книга и книжное дело исчерпали свои возможности, что постоянно возникающие новые информационные технологии полностью вытеснят в ближайшем будущем печатное слово из сферы коммуникаций.

Несмотря на то, что новые информационные технологии являются определяющим фактором современного развития мировых коммуникаций, нет опасений того, что человечество в новом тысячелетии будет существовать без традиционной книги. Более того, в первой половине 90-х годов XX века, начался новый подъем мирового книгоиздания.

В XX столетии объем выпуска книжной продукции в мире постоянно возрастал, причем темпы увеличения производства остаются и до сих пор достаточно высокими и устойчивыми.

Мировое книгоиздание располагает развитой издательской системой, насчитывающей в настоящее время почти 500 тыс. издательств и других организаций, выполняющих близкие по содержанию функции.

В издательском бизнесе около четверти всех издательств, включенных в Международный справочник (Издательство K. G. Saur (Германия) по заказу Международного Агентства ISBN) находится в США (120 тыс.). Крупными издательскими системами располагает Великобритания (около 60 тыс.), Франция (более 25 тыс.), Германия (около 20 тыс.), Япония (более 20 тыс.) и др.

Мировая издательская система отличается не только своей величиной, но и высокой динамикой роста. За последние 15 лет количество издательств увеличилось более чем втрое. Такой рост издательских структур основан, преимущественно, на включении в эту сферу деятельности средних и осо-

бенно мелких предприятий, наряду с которыми в каждой стране действуют объединения-гиганты, выпускающие львиную долю продукции.

Вовлечение все новых организаций в издательское дело привело к тому, что статистическая служба ЮНЕСКО исчерпала свои возможности достоверного учета выпускаемой продукции. С 1991 г. прекратилась публикация в статистическом ежегоднике «UNESCO Statistical Yearbook» сводных данных об издательской деятельности в мире. В настоящее время в сборнике публикуются сведения лишь по отдельным странам, да и то с большим опозданием. Единственным кумулятивным источником получения сведений о положении в мировом книгоиздании с 90-х годов XX века являются данные интернет-сайта Международной ассоциации издателей (МАИ / International Publishers Association, IPA)¹, подготовленные на основе материалов, предоставляемых в штаб-квартиру МАИ национальными издательскими ассоциациями.

МАИ — профессиональное неправительственное объединение национальных издательских ассоциаций, наделенных правом представлять издателей своей страны на международной арене (Россию в этой организации представляет Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ).²) Каждые четыре года собирается съезд МАИ, представляющий собой форум издателей всего мира, на котором обсуждаются основные проблемы и перспективы развития издательского сообщества.

Базируясь на этих данных, а также используя иные источники (периодическую печать, материалы книжных выставок и ярмарок и т. д.), можно определить рейтинг стран, входящих в первую десятку лидеров мирового книгоиздания. В связи с тем, что сами статистические сведения о книжном выпуске формируются на основе разных методик и имеют неодинаковую степень достоверности, необходимо учитывать в рамках данного рейтинга характеристики, определяющие достигнутый уровень книжного выпуска в той или иной стране, вокруг которого колеблется меняющиеся год от года показатели.

Отметим, что согласно представлениям ЮНЕСКО, именно показатель характеризующий количество выпускаемых названий в год, характеризует свободу слова в стране.

¹ Интернет адрес МАИ — <http://www.internationalpublishers.org/>.

² Интернет адрес АСКИ — <http://www.aski.ru/>.

По данным МАИ можно представить себе следующую картину развития мирового книжного производства в конце XX века, приведенную в таблице 1.¹

Таблица 1

Лидеры мирового книгоиздания в 2000 г.

Страна	Количество выпускаемых названий, тыс.
Китайская Народная Республика	140
Великобритания	120
Германия	80
США	70
Япония	70
Российская Федерация	60
Испания	60
Франция	50
Италия	50
Бразилия	50

Если оценивать состояние мирового книгоиздания в целом, то можно сказать, что на рубеже тысячелетий создан весьма надежный фундамент для дальнейшего движения вперед. Несмотря на бурное развитие, новых информационных и коммуникационных технологий, книга остается среди наиболее предпочтительных способов получения человеком необходимых знаний и в современную информационную эпоху третьего тысячелетия.

Объем выпуска книжной продукции в мире, как можно также видеть из таблицы 2, постоянно возрастает, причем темпы роста остаются достаточно высокими и устойчивыми. Если, например, за первую половину XX столетия производство книг и брошюр увеличилось примерно на 70% (1955 г. к 1900 г.), то в 1991 г. к 1955 г. — более чем втрое.²

Необходимо отметить, что число названий книг и брошюр в 1970 г. по сравнению с 1960 г. выросло на 60%, в 1980 г. по сравнению с 1970 г. — на 37%, в 1990 г. по сравнению с 1980 г. — на 18%. Это значит, что на протяжении нескольких десятилетий темпы роста выпуска книг и брошюр

¹ Ленский Б. В. Россия в мировом книгоиздании / Книга: исслед. и материалы. Вып. 77. М., 1999. С. 52.

² Ленский Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. М.: МГУП, 2002. С. 16

Таблица 2

Мировое книжное производство во второй половине XX века (тыс. названий)

Континенты и регионы	Годы					
	1955	1960	1970	1980	1990	2000
Мир в целом	269	332	521	715	842	1250
Австралия и Океания	1	1	7	12,5	12	15
Азия	54	51	75	138	228	300
Африка	3	5	8	12	13	15
Европа	186	239	326	411	441	690
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	11	17	22	43	42	70
Северная Америка	14	18	83	99	106	150

постоянно снижались. Однако в 1991—2000 гг. картина динамики книжного выпуска резко изменилась. Если за 80-е годы темп роста не достиг и 20%, то только за первую половину 90-х он был уже на уровне 25%, а всего за последнее десятилетие мировое книгопроизводство выросло почти на 50%, при этом рост шел от довольно высокого базового уровня (1990 г. — 842 тыс. названий).

Повышение темпов роста издания книг и брошюр в рассматриваемый период времени было характерным для всех крупных регионов Земли, хотя проходило по-разному в каждом из них. Например, в Австралии и Океании особенно высокие темпы роста книжного производства пришлись на первые 25 лет (1955—1980 гг.), когда объем выпуска увеличился более чем в 12 раз (правда, от низкого стартового уровня — всего 1000 названий), а затем стабилизировался. Примерно на этот же период времени приходится активный рост книжного выпуска в регионе Северной Америки, где объем производства увеличился в 7 раз, а также в странах Латинской Америки и Карибского бассейна — в 4 раза. В Азии, наоборот, «пик» высоких темпов пришелся на последние годы, в 1990 г. количество выпущенных изданий втрое превысило уровень 1970 г., а удельный вес азиатских стран в мировом книгопроизводстве поднялся почти вдвое — с 14,4 до 27%.

В старейшем книгоиздающем районе мира — Европе — несмотря на некоторое замедление темпов роста издательского дела в последние годы (1955—1970: 75%, 1970—1991: 47%) сохраняются высокие ежегодные объемы книж-

ного производства, составляющие более половины мировой издательской продукции.

В странах Азии, Латинской Америки и особенно на африканском континенте удовлетворение потребностей населения в книжной продукции собственного производства далеко отстает от показателей, достигнутых в Европе и Северной Америке. Усилия ЮНЕСКО и других организаций, в том числе МАИ, в области укрепления издательского дела в Африке и развивающихся странах других континентов пока не дали ощутимых результатов. В большинстве стран Африки количество выпускаемых книг и брошюр измеряется десятками, в лучшем случае — сотнями и только в двух странах — Нигерии и Южной Африке — этот показатель превышает тысячу названий.

Количество названий, выпускаемых на 1 млн жителей в Европе, более чем в двадцать раз превышает уровень аналогичного показателя в странах африканского континента. Довольно серьезно отстают от среднемирового уровня и другие страны развивающегося мира.

Концентрация издательского дела находит свое отражение в степени развития книгоиздания не только в различных регионах мира, но и на уровне отдельных стран. Подсчитано, что если в 1980 г. в пяти крупнейших книгоиздающих странах было выпущено более трети (35,7%) всей мировой книжной продукции по числу названий, в странах первой десятки — свыше половины (55,1%), а первой двадцатки — более двух третей (68,8%), то в 1990 г. эти показатели возросли соответственно до 36,7; 58,4 и 71,8%. И этот процесс продолжается, о чем говорят данные, приведенные в таблицах 3 и 4, которые составлены по данным ряда изданий¹ и открытых отчетов МАИ «Statistics on Publishing and Promotion of Book Trade».

Совокупность издательств и других предприятий и организаций, так или иначе вовлеченных в работу по выпуску книг и брошюр, другой печатной продукции составляет издательскую систему, характеризующуюся в конце XX века высокой динамикой развития. Достаточно сказать, что выпускаемый ежегодно издательством K. G. Saug (ФРГ) по заказу Международного агентства ISBN «Международный указатель издательств» содержал в себе в 1986 г. список адресов 150 тыс. издательств из 61 страны, а в 1995 г. в него было включено уже более 320 тыс. издательств из 209 стран, в 2004 году — более 500 издательств.

¹ См.: Перспективы развития книгоиздания // Книжный бизнес. 1999. №2. С. 26.

Наиболее развитой издательской системой обладают Соединенные Штаты Америки, где, согласно тому же источнику, а также базе данных «Букс ин принт» (Books in Print) компании «Баукер» (R. R. Bowker), имеется более 120 тыс. издательств, что составляет около четверти всего количества издательств в мире. Хотя основную часть этого огромного издательского сообщества формируют малые и средние предприятия, однако, значительная доля выпуска продукции приходится лишь на несколько крупных издательских структур. Также в 2002 году в США зарегистрировано более 10 тыс. новых издательств. По данным библиографической компании «Баукер», число выпущенных названий в 2002 г. перевалило за 150 тыс. Правда, рост выпуска достигнут главным образом за счет переизданий — новинок стало публиковаться почти на 5% меньше. По удельному весу главную категорию оставляет художественная литература — за год издано более 17 тыс. названий. На втором месте — детская литература — более 10 тыс. названий.¹

Примерно половина всех внесенных в реестр издательств расположена в Европе, что соответствует роли этого континента в мировом книжном выпуске. Как уже упоминалось, самой крупной издательской системой в Европе располагают Великобритания, Германия и Франция. На европейском континенте также наблюдается отчетливое расслоение между предприятиями-гигантами и огромной массой малых и средних издательств, многие из которых зачастую не имеют даже собственного офиса.

Мощные издательские системы современного типа имеют и крупные книгоиздающие страны на других континентах. Среди азиатских стран — это Япония (более 20 тыс.), Южная Корея (около 3700), Индия (более 3000), среди латиноамериканских — Аргентина (2717) и Бразилия (более 2000), в Африке — Нигерия (1657) и Южная Африка (около 1200). На этом фоне выделяются своими размерами издательские системы Канады (18 000, из них примерно третья часть издательств выпускает продукцию на французском языке) и Австралии — около 13 тыс. издательств.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Современное книжное дело, его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело.

¹ Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году / Книжное дело. 2003. №4 (52). С. 67.

Выпуск книг и брошюр в крупнейших книгоиздающих странах (1980—1999 гг.)

	Число названий											
	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
Аргентина		4 915	6 092	7 365	10 452	12 140	9 511	9 913	11 919	13 156	13 149	
Бразилия		13 684	13 893	28 450	33 508	38 253	40 503	41 455	51 460	49 746	43 697	
Великобритания	48 069	63 756	67 704	77 726	82 322	89 738	95 064	102 102	100 029	102 925	108 744	
Германия	64 761	61 015	67 890	67 277	67 206	70 643	74 174	71 515	77 889	78 042	80 779	
Индия		55 000	53 394	52 508	55 562	58 342	54 251	55 426	57 386			
Испания	28 195	42 207	43 896	50 644	49 328	51 048	51 934	50 159	54 943	60 426	61 426	
Италия	12 029	37 780	40 142	42 007	43 757	46 676	49 080	51 007	51 866	52 363	50 262	
КНР	19 109	73 923	90 156	83 200	92 972	100 951						
Нидерланды	14 951	13 691	12 509	15 997	16 610	18 001	18 123	17 544	17 235		17 235	
Норвегия		4 376	4 526	4 711	4 864	5 157	5 219	4 781	5 022	5 032	6 991	
Польша	11 919	10 242	10 991	11 064	10 071	11 194	11 925	14 234	15 996	16 462	19 480	
Португалия		6 150	6 430	6 462	6 341	6 523	6 933	7 868	8 331	9 196	10 708	
Россия	49 563	41 234	34 050	28 716	29 017	30 390	33 623	36 237	45 026	46 156	47 733	
США	42 377	46 743	48 146	49 276	42 217	51 863	62 039	58 465	64 711			
Финляндия	6 511	5 647	5 669	5 265	5 058	5 712	6 344	6 690	6 652	6 826	7 000	
Франция	32 318	38 414	39 492	38 616	40 916	41 560	42 997	46 306	47 214	50 937	49 808	
Швейцария	10 362	9 781	10 438	10 274	10 602	10 495	10 790	10 896	12 435	9 924	13 694	
Южная Корея	20 978	21 000	22 769	24 783	26 304	29 564	27 407	26 664	27 313		36 425	
Япония	45 596	40 576	42 345	45 595	48 053	53 890	52 528	63 054	65 438	65 513	65 023	

Выпуск книг и брошюр в крупнейших книгоиздающих странах (2000–2006 гг.)

	Число названий						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Аргентина							
Бразилия	45 111						
Великобритания	116 415	119 001	125 390				
Германия	82 936	85 088	78 896				
Индия							
Испания	62 224	67 012	69 893	65 824	67 822		
Италия	55 546				57 271		
КНР							
Нидерланды	19 050	19 281	19 061				
Норвегия							
Польша	22 298	19 760	19 371				
Португалия	11 490	11 571	11 331				
Россия	59 543	70 332	69 749	80 971	89 066	95 498	102 268
США							
Финляндия							
Франция	51 877	54 415	58 855				
Швейцария							
Южная Корея							
Япония	67 522	69 003	72 055	72 608			

2. Книгоиздание — ведущая, основная составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслом издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала и др., с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой.
3. Усиление внимания издателей к вопросам экономики в условиях работы в рыночной ситуации. Издательский предпринимательский риск.
4. Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Перенос значительного числа допечатных процессов из полиграфии в издательство. Усиление коммерческих начал в работе издательств по реализации выпускаемой продукции через различные каналы распространения.
5. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
6. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве.
7. Характеристика выпуска книжной продукции в расчете на 1 млн жителей как показатель интеллектуального потенциала страны.
8. Тираж выпускаемых в мире изданий (оценочные данные).
9. Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией.
10. Представление о массиве книжной продукции, находящемся в постоянной продаже.
11. Повышение роли библиотек, в том числе школьных, как организованного рынка реализации издательской продукции.
12. Библиография как информационная составляющая анализа и прогнозирования развития творческой и производственной деятельности издательств.

2. Правовые основы издательского дела

Свобода издательской деятельности в России гарантируется действующим законодательством и призвана обеспечить права граждан на информацию и пользование достижениями культуры, свободу мысли, совести, религий, убеждений, свободу выражения мнений, научного, технического и художественного творчества.

Современная нормативная-правовая база книгоиздания России включает в себя, помимо общих межотраслевых, особую группу основных документов, определяющих специфику жизнедеятельности отрасли. К ним можно отнести

- нормативные документы по авторскому праву;
- нормативные документы по экономике и организации издательского процесса;
- международные соглашения, действующие в России;
- государственные и отраслевые стандарты (ГОСТы, ОСТы);
- санитарные правила и нормы (СанПиНы);
- внутриотраслевые документы (в основном инструктивного и методического характера).

Отметим, что на данный момент отдельного закона об издательской деятельности в настоящее время нет. Попытки разработать и провести его через Государственную Думу оказывались безуспешными. Поэтому порядок выпуска периодических печатных изданий регламентирует Закон РФ «О средствах массовой информации», а что касается неперiodических изданий, то здесь действовало до недавнего времени Временное положение, которое уже утратило свою силу.

В настоящее время многие нормативные документы всех уровней перерабатываются в связи с изменением государственной правовой базы. Ниже приведены основные действующие нормативные документы, имеющие значение для отрасли.

По авторскому праву:

- Федеральный закон РФ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ «Четвертая часть Гражданского кодекса РФ».

По экономике и организации издательского процесса:

- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный Закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 177-ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет»;
- Федеральный закон от 4 июля 1996 г. № 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене»;
- Федеральная целевая программа «Культура России (2006–2010 гг.)». Программа принята распоряжением Правительства Российской Федерации № 1432-р от 15 сентября 2005 г.

Безусловно, нельзя не отметить и ряд значимых законодательных актов, которые действовали на территории России, или в разработке которых наша страна участвовала:

- «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР», утвержденное Постановлением Совета Министров РСФСР № 211 от 17 апреля 1991 г. «О регулировании издательской деятельности в РСФСР».

Постановлением Правительства РФ от 8 мая 2002 г. № 302 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых решений правительства российской федерации по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности» настоящее постановление признано утратившим силу.

- Федеральный закон РФ от 1 декабря 1995 г. № 191-ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».

Закон утратил силу с 1 января 2005 г. в связи с принятием Федерального закона от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов „О внесении изменений и дополнений в федеральный закон „Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации“ и „Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации“».

Вопросы компетенции Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 1995 г. № 191-ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» (за истечением срока действия) решаются Гражданским и Налоговым кодексами.

- Модельный Закон «Об издательском деле», принятый на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (постановление от 16 октября 1999 г. № 14-17).

Данный закон принят странами-участниками СНГ в качестве рекомендательного и не действует на территории Российской Федерации.

- Закон РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах».

Закон утратил силу с 1 января 2008 г. в связи с принятием Федерального закона РФ от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

- Рекомендательный законодательный акт «Об авторском праве и смежных правах».

Акт принят постановлением Межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств от 2 ноября 1996 г.

Россия является участницей следующих *международно-правовых соглашений*:

- Всемирная конвенция об авторском праве (Женевская конвенция от 6 сентября 1952 г.; пересмотренная в Париже, 24 июля 1971 г.).

Конвенция действовала в СССР с 27 мая 1973 г., а в современной России действует с 9 марта 1995 г. на основании постановления Правительства РФ от 3 ноября 1994 г. № 1224.

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Берн, 9 сентября 1886 г.; пересмотренная в Париже, 24 июля 1971 г.).

Конвенция действует в России с 13 марта 1995 г. на основании постановления Правительства РФ от 3 ноября 1994 г. № 1224.

- Международная конвенция ЮНЕСКО «Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» («Флорентийское соглашение»).

Соглашение вступило в силу для Российской Федерации 7 октября 1994 г. Россия присоединилась к Соглашению и Протоколу к Соглаше-

нию от 26 ноября 1976 г. (Постановление Правительства РФ «О присоединении Российской Федерации к соглашению о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера и протоколу к нему» от 6 июля 1994 г. № 795).

- Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (Москва, 24 сентября 1993 г.).

Данное соглашение между странами-участниками СНГ об обеспечении на своих территориях выполнения международных обязательств по защите авторского права и смежных прав, вытекающих из требований Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, Женевской конвенции об охране производителей фонограмм от неразрешенного воспроизведения их фонограмм, Римской конвенции об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм, организаций телерадиовещания.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях.
2. Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986—1989 гг. основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр.
3. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов: 1) печать свободна; 2) цензура отменяется; 3) учредителями издательств и других СМИ могут быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган; 4) закон носит не разрешительный, а регистрационный статус. Значение этих законов для демократического развития общества.
4. Закон РФ «О средствах массовой информации». Субъекты СМИ, их права и обязанности.

5. Сравнение базовых заявлений Постановления Совета Министров РСФСР от 17 апреля 1991 г. №211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» и «Временного положения об издательской деятельности в РСФСР». Дальнейшее развитие правового регулирования издательской деятельности в России в постановлении Совета Министров — Правительства РФ от 8 июня 1993 г. № 542 «О внесении изменений в постановление Совета Министров РСФСР от 17.04.91 г. №211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР».
6. Обязательные экземпляры изданий. Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов». Обзор документа.
7. Исторический очерк авторского права в мире и (или) в России.
8. Основы авторского права в современной России. Особенности всех нормативных документов по авторскому праву, сходства и различия между ними, применение их в практике издательской деятельности, достоинства и недостатки.
9. Закон об авторском праве и издатель. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Обзор документа.
10. Закон об авторском праве и издатель. Закон РФ «Четвертая часть Гражданского кодекса РФ». Обзор документа.
11. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (Москва, 24 сентября 1993 г.). Обзор документа.
12. Авторское право и компьютерное программное обеспечение.
13. Авторское право и шрифтовые технологии.
14. Авторское право, авторские и издательские договоры в современной России. (Анализ типовых договоров с точки зрения автора и издателя. Требования и обязательства в рамках договора.)
15. Организации по защите авторских прав в современной России.
16. Обзор документов международного права по авторскому праву.
17. Постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Законы РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации». Характеристика закона.
18. Федеральный закон «О рекламе». Реклама в книгоиздании и периодической печати. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие недоб-

росовестной рекламы. Государственный контроль в области рекламы и ответственность за ненадлежащую рекламу.

19. Модельный Закон «Об издательском деле», принятый на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (постановление № 14-17 от 16 октября 1999 г.). Обзор документа.
20. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надежной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.
21. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации, и законодательства о информации (гражданская, административная, дисциплинарная, уголовная).

3. Стандарты в издательском деле

Книгоиздание — мощная отрасль производства с присущей ей спецификой, которая диктует, с одной стороны, нормативную базу собственно промышленного производства, а с другой — нормативную базу издательского процесса в той мере, в какой он определяет само производство. Например, форматы книг, их объемы, тип бумаги для печати, конструкция книги (в твердом переплете или в обложке) и многое другое определяется не только автором, редактором или дизайнером издательства, но и возможностями избранной полиграфической базы и имеющимся у нее оборудованием.

Стандарты необходимы и для того, чтобы читатель мог свободно ориентироваться в книгах: легко определить автора, художника и переводчика, жанр, кому книга предназначена; познакомиться с ее кратким содержанием; выяснить, кто отпечатал книгу, каким тиражом; узнать ее объем и т. д.

Характеристики книги при всем их многообразии могут быть полезными и удобными для читателя и специалиста лишь в том случае, если они унифицированы для всех книг, что как раз и призваны делать издательские стандарты. Тем самым защищаются интересы потребителей-читателей от произвола издателя и полиграфиста. Кроме того, стандартизация позволяет построить систему информации о книгах, сделать ее универсальной и сопоставимой в библиографии, статистике, книжной торговле.

Итак, стандартизация, конечно, ограничивает издательскую деятельность, но она необходима. Видимо, чем выше уровень развития промышленности, средств информации и связи, тем меньше будет ограничений технологических, но какие-то все же останутся.

В отечественной практике до последнего времени преобладала тенденция к большему ограничению физических характеристик книги, чем в мировой практике. Эти ограничения были вызваны спецификой плановой экономики книгоиздания, а также особенностями построения библиографической, статистической и информационных государственных систем. В настоящее время развитие отечественной нормативной базы идет в том же направлении, что и мировой базы стандартизации, хотя сегодня она еще не может в полной мере быть состыкована с последней из-за уровня развития отечественной полиграфической промышленности.

В современной России процессы стандартизации определяются Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Данный закон определяет основные понятия, цели, принципы стандартизации, а также правила разработки и использования стандартов в Российской Федерации. Согласно закону «О техническом регулировании»,

Стандарт — нормативно-технический документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. Стандарт также может содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения;

В издательском деле лежит система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД), которая объединяет в себе общетехнические и организационно-методические стандарты, регламентирующие правила представления данных, библиографическое описание документов, функционирования библиотечных фондов, оформления печатных и электронных изданий и т. п. Стандарты системы СИБИД являются межгосударственными, то есть принимаются и используются странами СНГ совместно (они имеют обозначение ГОСТ).

По сфере действия стандарты могут быть *государственными* (ГОСТ), *отраслевыми* (ОСТ) и *республиканскими* (РСТ). Нас интересуют первые две группы стандартов, применяемые в книгоиздании.

Далее приведен *перечень наиболее важных действующих государственных и отраслевых стандартов*¹, включенных в сборник межгосударственных стандартов СИБИД, опознавательным знаком которых является первая цифра 7, регламентирующей издательскую деятельность и имеющих рекомендательный характер:

- ГОСТ 7.0—99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения».
- ГОСТ 7.1—2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» содержит методические основы составления библиографического описания всех видов опубликованных и неопубликованных документов (книг, брошюр, периодических и продолжающихся, нотных, картографических изданий,

¹ См.: Стандарты по издательскому делу: сб. док. / Сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2004; *Сухоруков К. М.* Важное и полезное издание / Книготорговая газета. 2004. № 9. С. 46

- изоизданий, изданий по стандартизации, нормативно-технических и неопубликованных документов, составных частей документов).
- ГОСТ Р 7.0.1—2003 «Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления» содержит требования к составу и форме представления знака охраны авторского права, помещаемого в книгах, сериальных изданиях, нотных, картографических, изоизданиях, аудио- и видеоизданиях, электронных изданиях.
 - ГОСТ Р 7.0.3—2006 «Издания. Основные элементы. Термины и определения».
 - ГОСТ Р 7.0.4—2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» определяет состав выходных сведений, последовательность и место их расположения в различных видах изданий. В стандарте приведены образцы оформления титульных листов изданий, их оборотов, концевых полос и последних страниц.
 - ГОСТ Р 7.0.5—2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
 - ГОСТ 7.5—98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов» устанавливает основные элементы издательского оформления материалов. Порядок их приведения и расположения в периодических и продолжающихся изданиях и неперiodических сборниках.
 - ГОСТ Р 7.0.6—2008 «Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN). Издательское оформление и использование».
 - ГОСТ 7.9—95 «Реферат и аннотация. Общие требования» содержит основные положения по составлению рефератов и аннотаций. Определяет требования к их структуре, объему, изложению материала, приведению формул, единиц измерения, фамилий, географических названий, названий учреждений, организаций и фирм.
 - ГОСТ 7.11—2004 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках».
 - ГОСТ 7.12—93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» устанавливает правила сокращения слов и словосочетаний в описаниях для каталогов и картотек, информационных изданий, прикнижных и пристатейных списков литературы, подстрочных и внутритекстовых библиографических ссылок.

- ГОСТ 7.16–79 «Библиографическое описание нотных изданий».
- ГОСТ 7.18–79 «Библиографическое описание картографических произведений».
- ГОСТ 7.20–2000 «Библиотечная статистика».
- ГОСТ 7.21–80 «Учебники и учебные пособия для 1–10-х классов общеобразовательной школы. Издательское оформление и полиграфическое исполнение. Технические условия».
- ГОСТ 7.22–2003 «Промышленные каталоги. Общие требования».
- ГОСТ 7.23–96 «Издания информационные. Структура и оформление».
- ГОСТ 7.24–2007 «Тезаурус информационно-поисковый многоязычный. Состав, структура и основные требования к построению».
- ГОСТ 7.25–2001 «Тезаурус информационно-поисковый одноязычный. Правила разработки, структура, состав и форма представления».
- ГОСТ 7.32–2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- ГОСТ 7.34–81 «Библиографическое описание изоизданий».
- ГОСТ 7.36–2006 «Неопубликованный перевод. Общие требования и правила оформления».
- ГОСТ 7.40–82 «Библиографическое описание аудиовизуальных материалов».
- ГОСТ 7.47–84 «Коммуникативный формат для словарей информационных языков и терминологических данных. Содержание записи».
- ГОСТ Р 7.0.49–2007 «Государственный рубрикатор научно-технической информации. Структура, правила использования и ведения».
- ГОСТ 7.51–98 «Карточки для каталогов и картотек. Каталогизация в издании. Состав, структура данных и издательское оформление» содержит требования к составу и порядку расположения сведений, приводимых на карточках.
- ГОСТ Р 7.0.53–2007 «Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление» распространяется на способ идентификации книг и устанавливает структуру, форму написания, расположения в книге Международного стандартного номера книги (ISBN).
- ГОСТ 7.54–88 «Представление численных данных о свойствах веществ и материалов в научно-технических документах. Общие требования».

- ГОСТ 7.55–99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения».
- ГОСТ 7.56–2002 «Издания. Международная стандартная нумерация сериальных изданий» регламентирует способ идентификации сериальных изданий и определяет структуру, форму представления и процедуру присвоения Международного стандартного номера сериальных изданий (ISSN).
- ГОСТ 7.59–2003 «Индексирование документов. Общие требования к систематизации и предметизации».
- ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» устанавливает юридически признанные термины и определения для изданий основных типов и видов, выделяемых по следующим критериям: целевое назначение, степень аналитико-синтетической переработки информации, знаковая природа информации, материальная конструкция, объем, состав основного текста, периодичность, структура, характер информации.
- ГОСТ 7.61–96 «Издания. Государственные (национальные) библиографические указатели. Общие требования».
- ГОСТ 7.62–2008 «Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования» определяет начертание корректурных знаков и порядок их применения.
- ГОСТ 7.64–90 «Представление дат и времени дня. Общие требования».
- ГОСТ 7.68–95 «Фоно- и видеодокументы. Общие технические требования к архивному хранению».
- ГОСТ 7.69–95 «Аудиовизуальные документы. Основные термины и определения».
- ГОСТ 7.71–96 «Набор кодированных математических знаков для обмена библиографической информацией».
- ГОСТ 7.72–96 «Коды физической формы документов».
- ГОСТ 7.73–96 «Поиск и распространение информации. Термины и определения».
- ГОСТ 7.76–96 «Комплектование фонда документов. Библиографирование. Каталогизация. Термины и определения».
- ГОСТ 7.77–98 «Межгосударственный рубрикатор научно-технической информации. Структура, правила использования и ведения».

- ГОСТ 7.78—99 «Издания. Вспомогательные указатели» регламентирует требования к составлению вспомогательных указателей, их методике, форме представления, удобной для использования читателями.
- ГОСТ 7.79—2000 «Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом».
- ГОСТ 7.80—2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» распространяется на основные виды заголовков, используемых в библиографических записях, содержит набор сведений, последовательность их приведения, применение условных разделительных знаков.
- ГОСТ 7.81—2001 «Статистический учет выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий. Основные положения» излагает принципы статистического учета издательской продукции, выпущенной на территории СНГ.
- ГОСТ 7.82—2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления» устанавливает методические принципы составления библиографического описания электронного документа: набор областей и элементов, последовательность их приведения, наполнения и способ представления.
- ГОСТ 7.83—2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» определяет видовую характеристику электронных изданий, состав выходных сведений, последовательность и место их расположения в электронном издании.
- ГОСТ 7.84—2002 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления» регламентирует методику приведения выходных сведений на переплетной крышке (обложке) и ее корешке.
- ГОСТ 7.85—2003 «Международный стандартный номер технического отчета».
- ГОСТ 7.86—2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации».
- ГОСТ 7.88—2003 «Правила сокращения заглавий и слов в заглавиях публикаций».
- ГОСТ 7.89—2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования».
- ГОСТ 7.90—2007 «Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования».

Дополнительные государственные стандарты:

- ГОСТ ИСО 8601—2001 «Представление дат и времени. Общие требования».
- ГОСТ 1342—78 «Бумага для печати. Размеры».
- ГОСТ 2240—76 «Обложки и крышки переплетные. Классификация».
- ГОСТ 3489.1—71 «Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость» распространяется на типографские шрифты русской и латинской графических основ для ручного, буквоотливного машинного, строкоотливного машинного, строкоотливного крупнокегельного машинного, строкоотливного крупнокегельного ручного и фото способов набора. Стандарт не распространяется на шрифты: плакатно-афишные; картографические; переплетные; специальные; декоративные; имитационные выпускаемые в опытным порядке.
- ГОСТ 5773—90 «Издания книжные и журнальные. Форматы» устанавливает размеры издания в зависимости от их целевого назначения и читательского адреса.
- ГОСТ 8.417—81 «Единицы физических величин».

Отраслевые стандарты:

- ОСТ 29.2—91 «Издания книжные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».
- ОСТ 29.41—96 «Технология полиграфических процессов. Термины и определения».
- ОСТ 29.57—80 «Издания книжные и журнальные. Переиздание с печатных оригиналов без повторного набора».
- ОСТ 29.62—86 «Издания книжные и журнальные. Основные параметры издательско-полиграфического оформления».
- ОСТ 29.76—87 «Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования».
- ОСТ 29.106—90 «Оригиналы изобразительные для полиграфического репродуцирования. Общие технические условия».
- ОСТ 29.108—86 «Издания листовые. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».
- ОСТ 29.115—88 «Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования».
- ОСТ 29.124—94 «Издания книжные. Общие технические условия» распространяется на издания книжные текстовые для взрослых читателей.

(Настоящий стандарт не распространяется на учебники и учебные пособия.)

- ОСТ 29.125—95 «Газеты. Общие технические требования» распространяется на газеты различных тематик, назначения, периодичности, объема, ведомственной и административно-территориальной принадлежности. (Стандарт не распространяется на газетно-журнальные издания и газеты для детей.)
- ОСТ 29.127—2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» устанавливает требования к шрифтовому оформлению и качеству полиграфического исполнения книжных и журнальных изданий для детей и подростков, в том числе абитуриентов.
- ОСТ 29.130—97 «Издания. Термины и определения» терминологический отраслевой стандарт.
- ОСТ 29.131—98 «Издательская и книготорговая библиографическая информация. Общие технические требования».

В качестве поддержки стандартов можно привести ряд основных санитарных правил и норм (СанПиН):

- СанПиН 1.1.998—00 «Гигиенические требования к журналам для взрослых» устанавливают гигиенические требования к шрифтовому оформлению и качеству печати журналов, а также к полиграфическим материалам, применяемым для изготовления журналов, с целью обеспечения удобочитаемости журналов, что приводит к снижению зрительной нагрузки при чтении, предупреждает развитие зрительного и общего утомления, является одной из мер профилактики зрительных нарушений.
- СанПиН 1.2.685—98 «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых» распространяются на издания книжные текстовые для взрослых читателей (от 18 лет и старше).
- СанПиН 1.2.976—00 «Гигиенические требования к газетам для взрослых» распространяются на текстовые книжные издания для взрослых читателей от 18 лет и старше, устанавливают гигиенические требования к шрифтовому оформлению и качеству печати книжных изданий, выпускаемых с использованием шрифтов русской и/или латинской графических основ, с целью обеспечения удобочитаемости изданий, что должно привести к снижению зрительной нагрузки при чтении, предупредить развитие зрительного и общего утомления.

- СанПиН 1.2.1253—03 «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых» распространяются на текстовые книжные издания для взрослых читателей от 18 лет и старше, устанавливают гигиенические требования к шрифтовому оформлению и качеству печати книжных изданий, выпускаемых с использованием шрифтов русской и/или латинской графических основ, с целью обеспечения удобочитаемости изданий, что должно привести к снижению зрительной нагрузки при чтении, предупредить развитие зрительного и общего утомления.
- СанПиН 2.4.7.702—98 «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования» распространяются на издания с грифом Федерального органа управления образованием Российской Федерации или органа управления образованием субъекта Российской Федерации, устанавливают требования к весу, шрифтовому оформлению и качеству печати учебных изданий (учебников, учебных пособий, практикумов), а также требования к полиграфическим материалам, применяемым для изготовления изданий.
- СанПиН 2.4.7.960—00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков» изложены требования к книжной и журнальной продукции, предназначенной для подрастающего поколения в возрасте от 4 до 17 лет включительно, регламентирует шрифтовое и прочее оформление стикерсов, кроссвордов, альбомов с наклейками и прочей продукции для досуга детей.
- СанПиН 2.4.7.1166—02 «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования» распространяются на издания учебные для общего и начального профессионального образования, а также на учебные издания, предназначенные для абитуриентов, устанавливают гигиенические требования к весу, шрифтовому оформлению, качеству печати и полиграфическим материалам для учебных изданий (учебников, учебных пособий, практикумов) с целью обеспечения их удобочитаемости и соответствия веса изданий функциональным возможностям организма учащихся, что приводит к снижению зрительной нагрузки в процессе чтения, предупреждает развитие зрительного и общего утомления.

Наряду с российскими существуют и международные стандарты. Самым авторитетным органом по стандартизации в мире является Международная

организация по стандартизации (International Standard Organization, ISO).¹ Членом этой организации является и Россия.

Один из технических комитетов (Technical Committees) ISO, а именно 46-й («Information and documentation»), отвечает за подготовку новых и корректировку старых международных стандартов по такой тематике, как информация, документация и книжное дело. Отечественная система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) ныне строится в той или иной мере на ISO/TC 46. На данный момент в разработке ISO/TC 46 насчитывается более 90 стандартов. Хотя по статусу международные стандарты являются рекомендательными, ведущие издательские и книготорговые фирмы неукоснительно следуют нормативным положениям документов ISO/TC 46, поскольку в противном случае возникают большие проблемы на книжном и информационном рынках.

Ниже охарактеризованы наиболее важные и актуальные для книгоиздателей международные стандарты ISO.²

- ISO 9:1995 «Информация и документация. Транслитерация кириллических символов в латинские символы» (Information and documentation. Transliteration of Cyrillic characters into Latin characters. Slavic and non-Slavic languages) устанавливает систему для транслитерации в латинские символы кириллические, составляющие алфавиты славянских и неславянских языков.
- ISO 1086:1991 «Информация и документация. Оформление титульных листов книг» (Information and documentation. Title leaves of books) определяет, какие сведения печатают на титульном листе книг, а также порядок представления и расположения сведений. Стандарт распространяется на книги в форме традиционного кодекса, то есть на те, в которых текст читается горизонтальными рядами слева направо и сверху вниз.
- ISO 6357:1985 «Документация. Заголовки на корешках книг и других изданий» (Documentation. Spine titles on books and other publications) устанавливает правила общей компоновки (положение и направление) и применения корешковых заглавий и соответствующего текста, используемых на книгах, сериальных и периодических изданиях, отчетах и других видах документации (таких, как папки, кассеты и подобные

¹ Интернет адрес ISO — <http://www.iso.org/>.

² См.: Сухоруков К. М. Основные международные стандарты по книжному делу / Книготорговая газета. 2005. № 3. С. 23.

им носители информации), предназначенных для хранения на полках. Стандарт применим только к текстам с латинскими, греческими буквами или буквами кириллицы. Он включает правила выделения места (библиотечной идентификации) и правила применения заглавий на концевой полосе.

- ISO 2108:2005 «Информация и документация. Международная стандартная нумерация книг (ISBN)» (Information and documentation. International Standard Book Number (ISBN)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного номера книги (ISBN), который однозначно идентифицирует определенное издание и распространяется на все виды монографических изданий (в том числе на электронные и мультимедийные), за исключением сериальных (продолжающихся), нотных, аудиовизуальных и некоторых других.
- ISO 3297:2007 «Информация и документация. Международный стандартный номер серийного издания (ISSN)» (Information and documentation. International Standard Serial Number (ISSN)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного номера серийного издания (ISSN), который однозначно идентифицирует определенное серийное (продолжающееся) издание, за исключением несериальных, нотных, аудиовизуальных и некоторых других.
- ISO Project 21047 «Международный стандартный код текста (ISTC)» (International Standard Text Code (ISTC)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного кода текстовых работ. ISTC будет уникальным, всемирно признанным и постоянным идентификатором для каждой текстовой работы, на которую он назначен. Он будет уникально отличит одну текстовую работу от другой вне национальных границ и языковых барьеров, независимо от различных выпусков и/или форматов, в которых издана текстовая работа. ISTC идентифицирует текстовые работы, не публикации, хотя это может быть связано с идентификаторами продукта, типа ISBN, чтобы расположить различные проявления текстовой работы в приложениях, типа баз данных.
- ISO 10957:1993 «Информация и документация. Международный стандартный номер музыкальных изданий (ISMN)» (Information and documentation. International Standard Music Number (ISMN)) установ-

ливается использование специального кода ISMN для идентификации каждого отдельного издания музыкальных произведений в печатном виде.

- ISO 3901:2001 «Информация и документация. Международный стандартный код звукозаписей и видеозаписей (ISRC)» (Information and documentation. International Standard Recording Code (ISRC)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного кода звукозаписей и видеозаписей (ISRC), который однозначно идентифицирует записи или части записи.
- ISO 15706:2002 «Информация и документация. Международная стандартная нумерация аудиозаписи (ISAN)» (Information and documentation. International Standard Audiovisual Number (ISAN)), ISO 15706-2:2007 (Information and documentation. International Standard Audiovisual Number (ISAN). Part 2: Version identifier) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного номера аудиовизуальных работ.
- ISO 15707:2001 «Информация и документация. Международный стандартный код музыкальной работы (ISWC)» (Information and documentation. International Standard Musical Work Code (ISWC)) стандартного номера
- ISO 10444:1994 «Информация и документация. Международная стандартная нумерация технического отчета (ISRN)» (Information and documentation. International Standard Technical Report Number (ISRN)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного кода технических отчетов.
- ISO 15511:2003 «Информация и документация. Международный стандартный идентификатор библиотек и родственных организаций (ISIL)» (Information and documentation. International Standard Identifier for Libraries and Related Organizations (ISIL)) определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного идентификатора библиотек и родственных организаций.
- ISO 690:1987 «Документация. Библиографические ссылки. Содержание, форма и структура» (Documentation. Bibliographic references. Content, form and structure) определяет элементы, которые будут включены в библиографические ссылки для публикации в монографиях и сериальных изданиях, в главах, статьях и т. д. в публикациях и патентных документах.

- ISO 2384:1977 «Документация. Оформление переводов» (Documentation. Presentation of translations) устанавливает правила, обеспечивающие оформление переводов по стандартной форме, и распространяется на полные, частичные или сокращенные переводы.
- ISO 9707:1991 «Информация и документация. Статистические данные о печатании и распределении книг, газет, периодических и электронных изданий» (Information and documentation. Statistics on the production and distribution of books, newspapers, periodicals and electronic publications) установлены правила подсчета и представления статистических сведений об объемах различных видов изданий и об участниках процесса их выпуска и распространения.
- ISO 12083:1994 «Информация и документация. Подготовка и разметка оригинала электронного текста» (Information and documentation. Electronic manuscript preparation and markup) описывает структуру и правила разметки средствами SGML текста электронных рукописей четырех типов документа: «книга», «статья», «журнал» и «формула». Приведены примеры текста электронных рукописей двух документов (книги и статьи), подготовленных согласно изложенным правилам. Предусмотрено четкое функциональное обозначение всех структурных частей документа (заголовков, выходных сведений, авторов, частей текста, оглавления, формул, ссылок, рисунков, особых символов и т. п.) Предусмотрена конверсия документа в структуру брайлевского шрифта или текста для голосового озвучивания.

Прочие международные стандарты можно разделить на несколько основных групп, в которые попадают стандарты: терминологические; на конвертацию и транслитерацию основных письменных языков (перевод в форму латиницы славянских, арабских, китайских, японских и прочих буквенных символов); по кодированию информации для поиска и обмена библиографической информацией; по физической сохранности изданий и документов (требования к долговечности бумаги, переплета и прочих носителей информации).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности). Обзоры наиболее важных государственных и отраслевых стандартов. (По выбору студента.)

2. Выходные сведения в издательской продукции. Структура, оформление и основные ошибки. (Продемонстрировать на примерах.)
3. Составление библиографического описания по ГОСТам. Обзор и сравнение существующих методик и программного обеспечения.
4. Основные международные стандарты (структура и особенности). (По выбору студента.)
5. Виды классификаций литературы в книжном деле.

4. Основные положения издательской деятельности в современной России

Обобщая всю законодательную базу, которая была и имеется в настоящий момент, можно сформулировать права, обязанности издателя и прочие условия издательской деятельности.¹

Кому принадлежит право на издательскую деятельность

Право на издательскую деятельность в соответствии с Временным положением принадлежит муниципальным образованиям, органам государственного управления, общественным объединениям; предприятиям, организациям и учреждениям, а также российским гражданам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

Юридические лица и граждане, обладающие правом на издательскую деятельность, реализуют его путем учреждения в установленном порядке издательства, т. е. они выступают в данном случае как учредители издательства.

Иностранные юридические лица и граждане имеют право на издательскую деятельность на территории России в порядке, определяемом действующим законодательством.

Главные условия издательской деятельности

Перечень типов изданий и виды издательской деятельности не ограничиваются.

Цензура печати в соответствии с Временным положением не допускается.

Однако некоторые ограничения на содержание изданий все же предусмотрены. Они исходят из требований защиты важнейших, установленных законом государственных интересов, а также из международных обязательств России в области прав человека.

Не допускается использование издательской деятельности для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну; призыва к насильственному свержению или измене-

¹ Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. 2-е, перераб. и доп. изд. М.: Юристъ, 2004. С. 12.

нию существующего государственного и общественного строя; пропаганды войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной, атеистической исключительности или нетерпимости; распространения порнографии, а также в целях совершения иных уголовно наказуемых деяний.

Запрещается использование издательской деятельности для вмешательства в личную жизнь граждан, посягательства на их честь и достоинство.

Что требуется для учреждения издательства

Учредитель издательства утверждает его устав и представляет в территориальные органы власти в соответствии с действующим законодательством документы для государственной регистрации издательства как предприятия, ведущего самостоятельную хозяйственную деятельность.

В уставе издательства определяются его программные цели и задачи в издательской деятельности, организационно-правовая форма, название, адрес, органы управления и контроля, порядок распределения прибыли и образования фондов; условия реорганизации и ликвидации.

Учредитель может быть зарегистрирован непосредственно в качестве издательства.

Для издательства, являющегося структурным подразделением предприятия или учреждения, государственная регистрация не требуется. Однако в уставе этого предприятия (учреждения) в разделе о видах деятельности должно быть включено положение об издательской деятельности.

Издательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность. Граждане в данном случае получают в территориальных органах власти регистрационные документы и тем самым приобретают все права учредителя.

Лицензия на издательскую деятельность

Ранее, для того чтобы приступить к издательской деятельности, юридические лица или предприниматели, которым могло быть предоставлено право издательской деятельности, должны были в соответствии с Временным положением обратиться в соответствующий федеральный орган, координирующий вопросы печати, для получения лицензии.

Постановлением Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. № 135 «О лицензировании отдельных видов деятельности», утвердившего Перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование, издательская деятельность исключена из видов деятельности, подлежа-

щих лицензированию со стороны федерального органа по печати. Поэтому все предприятия и отдельные граждане, зарегистрированные в территориальных органах власти как предприятия или лица, ведущие самостоятельную хозяйственную деятельность и имеющие в своем уставе или патенте соответствующую запись об издательской деятельности в его пределах, имеют право на издательскую деятельность без получения специальной лицензии.

Соответствующие записи из устава или патента предъявляются издательством на полиграфическом предприятии при заключении договора на выпуск печатной продукции, а также в других предусмотренных законом случаях.

Кто может издавать определенные типы изданий

Право на издательскую деятельность определенных типов изданий без дополнительной записи в уставе имеют:

- органы государственной власти и управления, судебные органы, прокуратура и органы государственного арбитража для издания официальных материалов, нормативных и иных актов, сборников судебной и арбитражной практики;
- предприятия, организации, учебные и научные учреждения для издания необходимых в их деятельности материалов, не предназначенных для публичного распространения или размножаемых на правах рукописи, т. е. отпечатанных ограниченным тиражом для узкого круга лиц в целях предварительного ознакомления с текстом произведения.

В каких случаях издательская деятельность может быть приостановлена

Издательская деятельность предприятия или лица, занимающегося индивидуальной трудовой деятельностью, может быть приостановлена только по решению суда в следующих случаях:

- если определенные уставом программные цели и задачи издательства или лица, занимающегося индивидуальной трудовой деятельностью, входят в противоречие с ограничениями, предусмотренными главными условиями их издательской деятельности;
- учреждение издательства приведет к нарушению антимонопольного законодательства;
- издательство ликвидировано или реорганизовано.

Общие обязанности издательства

Говоря о нормативно-правовой базе издательской деятельности, мы упоминали целый ряд документов, в той или иной мере регламентирующих издательскую деятельность. Общие обязанности издательства как раз и вытекают из необходимости и целесообразности выполнения отдельных их положений. Напомним, что к основным законодательным и нормативным актам, напрямую касающимся издательской деятельности, относятся Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» и до недавнего времени «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР».

Руководствуясь действующими законодательными и нормативными актами, издательство обязано:

1. Выпускать издание на основе договора с автором (правопреемником) в соответствии с законодательством об авторском праве.
2. Размещать в каждом издании выходные сведения в соответствии с рекомендациями действующего государственного стандарта ГОСТ 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» и минимальным Перечнем выходных сведений, устанавливаемым федеральным органом.
За несоблюдение этой обязанности издательство несет ответственность по статье 13.22 «Нарушение порядка объявления выходных данных» Кодекса РФ об административных правонарушениях.
3. Представлять по списку и в установленном количестве обязательные экземпляры изданий, бесплатные и за плату, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».
За несоблюдение этой обязанности издательство несет ответственность по статье 13.23 «Нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов, письменных уведомлений, уставов и договоров» Кодекса РФ об административных правонарушениях.
4. Соблюдать ограничения на публикацию информации, которые установлены Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом о государственной тайне в Российской Федерации, которые прежде всего находятся в сфере интересов издательства, поскольку неисполнение этой обязанности влечет за собой судебную ответственность и возможные финансовые затраты.

За несоблюдение этой обязанности издатель может быть привлечен к судебной ответственности как нарушающий соответствующие статьи Конституции РФ и Закона РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне».

5. Представлять в типографию оригинал в набор, а корректурные оттиски на сверку и в печать подписанными руководителем издательства.
6. Непременной обязанностью издательства является выполнять договорные обязательства. Это касается его отношений со всеми участниками издательского бизнеса: типографии, книготоргового предприятия, различного рода посредниками и финансовыми структурами и, естественно, с авторами.

Заметим также, что в соответствии с пунктом 17 Временного положения об издательской деятельности «коммерческий риск по выпуску печатных изданий лежит на издательстве, если договором с автором (собственником произведения) или заказчиком не предусмотрено иное».

Права издательства

Издательство обладает всеми правами, предусмотренными его уставом (положением) в рамках законодательства Российской Федерации о предприятиях и предпринимательской деятельности.

Согласно пункту 16 «Временного положения об издательской деятельности» записано, что издательство вправе:

- самостоятельно формировать тематический план выпуска литературы;
- издавать периодические печатные издания в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации»;
- заключать договоры на выпуск изданий для государственных нужд;
- осуществлять деятельность по уступке и приобретению прав на издание произведений науки, литературы и искусства в Российской Федерации и за рубежом в случае получения соответствующих полномочий от автора или его правопреемника.

В Российской Федерации нет специального юридического документа, посвященного издательскому праву, но отдельные положения такого права присутствуют в действующем законодательстве.

Также существуют законодательные нормы, которые говорят скорее не о правах издательств, а о некоторых гарантиях защиты их интересов.

Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» гарантирует издателям:

- бесплатное опубликование библиографической информации в изданиях государственной библиографии и централизованной каталогизации, в изданиях сигнальной и реферативной информации, в рекламных изданиях;
- постоянное хранение производимых ими документов всех видов в национальных фондохранилищах Российской Федерации;
- включение библиографической информации в отечественные и международные автоматизированные банки данных;
- бесплатное предоставление по их запросам фактографических и статистических данных, касающихся их продукции.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Что такое издательство, издательская деятельность, издание?
2. Какими документами регламентируется издательская деятельность?
3. Кому принадлежит право на издательскую деятельность?
4. Главные условия издательской деятельности.
5. Что требуется для учреждения издательства?
6. Лицензия на издательскую деятельность.
7. Кто может издавать определенные типы изданий?
8. В каких случаях издательская деятельность может быть приостановлена?
9. Основные обязанности издательства.
10. Основные права издательства.
11. Какие нормативные документы нужны издательству?

5. Современная издательская система России

Формирование издательского сообщества нового типа началось еще в недрах системы советского книгоиздания, основное противоречие которого состояло в том, что несмотря на постоянное увеличение числа выпускаемых книг и колоссальный рост тиражей, страна постоянно испытывала жесточайший книжный дефицит, а наряду с функционированием официальной системы книжной торговли, параллельно ей, существовал практически легально «черный книжный рынок» с ценами, на порядок, а то и больше превышавшими официальный номинал издания, проставлявшийся на обложке или переплете книги.¹

Безусловно, книжный рынок России имеет свои особенности, связанные с предшествующими десятилетиями централизованной распределительной экономики, когда цена, стоимость, себестоимость, рентабельность и другие экономические категории формировались искусственно и не отражали истинное состояние отрасли по производству книг. Значительные изменения в отечественном книгоиздании в конце XX века связаны, прежде всего, с резким сокращением выпуска книг на 1 миллиард экземпляров в год. Очень трудно было перейти от «самой читающей страны в мире» в разряд средних. По числу названий издаваемых книг Россия (в конце 90-х годов XX века) занимает примерно 10-е место в мире, по тиражам — около 30-го! Снижение числа изданий и особенно тиражей произошло за счет художественной, образовательной и производственной литературы. И, тем не менее: в советское время издавалось 10 книг на душу населения, сейчас — 3—4.

На структуру и особенности функционирования новой издательской системы оказали большое влияние самые различные внутренние и внешние факторы, важнейшим из которых было изменение социально-политических условий развития общества на основе демократизации различных сфер его жизнедеятельности.²

¹ Ильницкий А. М. Книгоиздание в современной России. М.: Вагриус, 2002. С. 16.

² См.: Есенкин Б. С., Майсурадзе Ю. Ф. Книжный рынок России / Учебно-методические материалы семинара «Финансовый менеджмент, маркетинг и сбыт в учебном книгоиздании». — Москва: МГУП, 2003. — С. 17; Малые и средние издательства на российском книжном рынке / Эффективное книгоиздание: Сб. статей. — М.: Весь Мир, 2002. — С. 15.

Демократические преобразования в области массовой информации и книгоиздания проходили на фоне неизбежно связанных с этим экономических процессов, обеспечивших переход книжного дела на рельсы рыночной экономики, когда многочисленные издательские структуры, формировавшиеся в новых условиях, сразу становились самостоятельными хозяйствующими субъектами нарождающегося книжного рынка. Плюрализм форм собственности в книгоиздательском секторе экономики привел не только к активизации товарно-денежных отношений, но и к разнообразию способов и методов внутрииздательского менеджмента, к широкому использованию маркетинга и других механизмов рыночного хозяйствования.

Серьезным фактором развития издательского бизнеса в этот период стало возрастающее развитие и применение новых информационных технологий. Правовые и экономические аспекты книжного дела получили научно-технологический фундамент, что позволило буквально за несколько лет проделать путь, на преодоление которого раньше понадобились бы десятилетия.

Наконец, формированию новой издательской системы России в значительной степени способствовала глобализация информационного пространства, встраивание отечественного книгоиздания в мировое издательское сообщество. Это дало возможность изучать богатый международный опыт и более продуктивно использовать его в отечественной практике, активно развивать внешнеэкономические связи.

Вступление в новое тысячелетие характеризуется в российском книгоиздании резким подъемом выпуска книг и брошюр, особенно числа их названий, которое в 2004 г. достигает рекордного уровня, перекрывающего максимальный показатель не только российского, но и советского книгоиздания (т. е. выпуска изданий во всех 15 республиках бывшего СССР — 86 771 название, отмеченное в 1974 г., см. табл. 5). При этом можно констатировать, что наблюдается некая вековая цикличность в динамике рассматриваемого параметра: на рубеже XIX и XX веков Россия также занимала лидирующее (второе) место в мире по выпуску книг и брошюр, уступая только Германии — родине современного книгопечатания и опережая Англию, Францию, США и другие крупные книгоиздающие страны.

Для современного состояния российского книгоиздания характерно и то, что рост выпускаемой издательской продукции идет чрезвычайно высокими темпами, что отчетливо просматривается в таблице 6. Как известно, в конце 80-х — начале 90-х годов прошлого века произошел резкий спад выпуска книг и брошюр, связанный, в первую очередь, со структурной перестрой-

Динамика выпускаемых книг и брошюр в Советском Союзе и в Российской Федерации (1971—1990 гг.)

Год	СССР		Российская Федерация до 1990 г. — в составе СССР	
	Число названий	Тираж, млн экз.	Число названий	Тираж, млн экз.
1971	85 463	1581,3	55 139	1258,5
1972	82 795	1506,0	52 433	1171,75
1973	80 172	1529,3	52 538	1192,6
1974	86 771	1694,7	54 947	1333,2
1975	83 439	1671,8	52 315	1302,4
1976	84 304	1744,5	54 440	1374,9
1977	85 395	1801,7	55 657	1417,9
1978	84 727	1787,9	54 182	1406,2
1979	80 560	1784,3	49 662	1402,2
1980	80 676	1760,5	49 563	1393,2
1981	83 007	1898,7	51 693	1514,9
1982	80 674	1925,1	49 262	1533,8
1983	82 589	1969,4	49 662	1564,0
1984	82 790	2085,3	50 313	1662,0
1985	83 976	2150,7	51 094	1725,0
1986	83 472	2234,4	51 323	1794,5
1987	83 011	2276,2	50 061	1809,9
1988	81 600	2305,0	49 603	1815,9
1989	76 711	2251,4	46 023	1759,9
1990	65 494	1989,8	41 234	1553,1

кой издательского репертуара в период перехода к рыночным отношениям. Как явствует из динамики, число выпущенных названий в 1992 г. было даже ниже дореволюционного уровня. Однако затем начался постоянный и все время ускоряющийся рост этого показателя, который к настоящему времени, несмотря на пагубные последствия дефолта 1998 г., превысил величину числа названий 1992 г. почти втрое.

Этот феномен стал возможным только благодаря тем внутренним резервам, которыми располагает новая издательская система современной России, сложившаяся в стране в последнее десятилетие прошлого века.

Динамика выпускаемых книг и брошюр в России (1991–2007 гг.)

Год	Число названий	Тираж, млн экз.	Год	Число названий	Тираж, млн экз.
1991	34 050	1630	2001	70 332	542
1992	28 716	1313	2002	69 749	591
1993	29 017	950	2003	80 971	702
1994	30 390	594	2004	89 066	686
1995	33 623	475	2005	95 498	669
1996	36 237	421	2006	102 268	634
1997	45 026	436	2007	108 791	666
1998	46 156	408			
1999	47 733	422			
2000	59 543	473			

Приведенные данные показывают, что после этапа структурной перестройки репертуара выпускаемых изданий в первой половине 1990-х гг. в российском книгопроизводстве начался устойчивый рост числа названий, хотя кризис 1998 г. и оказал существенное негативное влияние на темпы роста. При этом следует отметить, что происходит заметное изменение парадигмы развития книгоиздания. Постоянный рост числа названий не только означает расширение издательского предложения на книжном рынке, но и свидетельствует о повышающемся разнообразии репертуара выпускаемых книг и брошюр, а следовательно, о расширении возможности выбора. Не случайно именно число названий служит главным критерием степени развития книжного дела в той или иной стране. Именно этот показатель принят за основу статистической службой ЮНЕСКО и Международной ассоциацией издателей (МАИ).

Справедливым будет утверждение, что при смене парадигмы количественная модель выпуска книжной продукции, характерная для периода застоя (1960–1980-е гг.), когда в основе концепции издательской деятельности лежало планомерное увеличение товарной массы (числа экземпляров) при ограниченном репертуаре на уровне 50 тыс. названий (табл. 5 и 6), постепенно уступает место качественной модели. В этом случае в основу деятельности издателя закладывается постоянное расширение репертуара, разнообразие информации, которая вводится в общественный оборот с каж-

Количество выпускаемых книг в России (1991–2006 гг.)

Год	Чис-ть населения, млн чел.	Число названий в год	Кол-во названий на 1 млн насел.	Тираж, млн экз.	Кол-во книг на одного человека
1991	147	34 050	232	1630	11,09
2002	145,2	69 749	480	591	4,07
2004	143	89 066	623	686	4,45
2006	142,4	102 268	718	634	4,45

дым новым изданием. Эта тенденция лежит в русле развития мирового книгоиздания в целом, где за последние полвека число выпускаемых книг и брошюр выросло более чем в четыре раза и значительно превысило миллион названий в год.

Качественная модель книгоиздания предполагает не только обеспечение абсолютного прироста числа выпускаемых названий, но и достижение определенных удельных показателей, учитывающих особенности страны, численность ее населения, специфику и традиции книжной культуры, уровень грамотности. В издательском деле таким показателем является число названий, приходящееся на один миллион жителей. Легко просчитать, что среднемировая величина этого показателя составляет примерно 160–170 названий (1 млн названий при общей численности населения Земли в 6 млрд человек).

По результатам работы в 2006 г. число названий книг и брошюр, выпущенных российскими издателями на один миллион населения страны, составляет 718, т. е. заметно превышает среднемировой показатель. Однако эта величина ниже средневропейского уровня и значительно уступает показателям, достигнутым в Великобритании и Германии, не говоря уже о Скандинавских странах. Поэтому перед издателями Российской Федерации стоят весьма непростые, но, как показывает опыт последних лет, вполне выполнимые задачи, связанные с дальнейшим расширением репертуара.

Следует отметить также, что, если число названий, претерпев определенный спад в начале 1990-х гг., сравнительно быстро вышло на докризисный уровень и имеет тенденцию к дальнейшему росту, то тираж выпускаемой продукции в течение рассматриваемого периода постоянно снижался и ста-

билизировался лишь в самые последние годы, причем на уровне 600 млн экз. — почти в три раза ниже максимума, достигнутого в 1988 г.

Нужно сказать, что представленная картина находится в полном противоречии с теми ожиданиями, которые связывались с процессами демократизации издательского дела в конце 1980-х — начале 1990-х гг. Считалось очевидным, что в условиях свободы печати, провозглашенной демократическими законами о СМИ, нас ожидает лавинообразный рост выпуска книг и брошюр как средство преодоления существовавшего в то время жестокого книжного дефицита. Однако в реальности произошло обратное — резкое падение тиражей. Специалисты до сих пор не пришли к единому мнению о причинах этого явления. Скорее всего здесь сыграл роль целый комплекс обстоятельств, начиная с распада СССР и кончая утратой современной культурой своей литературоцентричности.

Действующая сегодня в России издательская система с самого начала формировалась как рыночная, ориентированная главным образом на то, что равноправными ее участниками являются самостоятельные хозяйствующие субъекты, действующие на основе единых правил, определяемых гражданско-правовым законодательством. Это коренным образом отличает ее от книжного дела советского периода, которое базировалось на административно-командном ресурсе и в котором само издательство было преимущественно идеологическим институтом, выполнявшим партийно-государственный заказ по выпуску определенного информационного продукта с заданными свойствами воздействия на потенциального читателя и предсказуемой обратной реакцией. Проблемы реализации книги государство брало на себя, предоставляя соответствующие оборотные средства государственному же книготоргу для централизованной скупки у издательств и последующего распространения выходящей литературы.

В этих условиях и сама издательская система была не чем иным как государственным образованием. Огосударствление книгоиздания, начавшееся еще в конце 20-х годов прошлого столетия, привело к концу века к установлению тотального партийно-государственного управления и контроля за деятельностью всего издательского дела в стране. Поэтому важнейшей составной частью реформирования книгоиздания на демократической, рыночной основе стало разгосударствление его, то есть трансформация из полностью государственного в преимущественно негосударственное. В настоящее время именно негосударственные структуры составляют основу издательской системы страны, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 8.

Выпуск книг, различными по собственности категориями издательств

Год выпуска	Государственные издательства		Частные издательства	
	назв., %	тираж, %	назв., %	тираж, %
1991	56,0	72,2	8,0	21,2
1993	39,0	41,6	28,0	52,9
1996	27,0	27,2	43,0	68,1
1997	21,0	17,1	46,0	78,8
1998	22,0	15,2	46,0	80,5
1999	21,2	17,2	47,5	78,5
2000	17,0	14,9	54,0	81,9
2001	3,8	11,3	62,3	84,8
2002	2,7	10,4	66,0	87,4
2003	2,4	7,9	67,2	89,6
2004	2,1	6,6	68,2	91,3

Важнейшей правовой предпосылкой становления новой системы средств массовой информации, соответствующей реалиям демократического реформирования общества, стало принятие в июне 1990 г. Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», который декларировал реальную свободу печати и информации и отмену цензуры. В нем предусматривалась также возможность учреждения СМИ не только различными государственными органами, политическими партиями и иными объединениями граждан (общественными организациями, массовыми движениями, кооперативными, религиозными и другими организациями), но и отдельными гражданами СССР, достигшими 18 лет. Кроме того, Законом устанавливалось, что учреждение СМИ должно носить не разрешительный, а регистрационный, заявительный характер.

Эти же основополагающие принципы были заложены и в Законе РФ «О средствах массовой информации», принятом уже после распада СССР, в декабре 1991 г., и ставшем одним из важнейших факторов формирования новой издательской системы России, коренным образом отличающейся от всех предшествовавших ей в историческом прошлом.

В результате действия упомянутых законов значительно расширились возможности учреждения новых СМИ и издательств, в связи с чем на протяжении последнего десятилетия наблюдается постоянный рост числа из-

дательских структур. Уже к концу 1990 г. вдвое увеличилось количество легально действующих издательств. Количество выданных лицензий на ведение издательской деятельности составило в 1991 г. — 1597, в 1992 г. — 2967, в 1993 г. — 1866, в 1994 г. — 813. По данным Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, по состоянию на 15 апреля 2001 г. число организаций, получивших право на ведение издательской деятельности на территории Российской Федерации, превысило 15 тысяч. К 2003 году количество организаций, прошедших соответствующую регистрацию, достигло почти 20 тысяч. Это вполне сравнимо с издательскими системами ведущих книгоиздающих стран мира. Однако для России это факт беспрецедентный, никогда в прошлом места не имевший в силу того, что осуществление на протяжении столетий постоянного тотального государственного, церковного, а впоследствии — партийного (КПСС) контроля за духовной жизнью общества и его отдельных слоев вело к стремлению иметь закрытую систему идеологических организаций, в том числе и книжного дела.

Конечно, как и в других странах, не все зарегистрированные издательские структуры постоянно и целенаправленно участвуют в книгоиздательском бизнесе.

В Российской Книжной Палате за критерий включения той или иной издательской организации в число действующих принято выполнение ею требований Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов», в соответствии с которым издательства через полиграфические предприятия должны присылать в РКП установленное количество экземпляров выпускаемых ими изданий.

Если исходить из этого критерия, то количество действующих издательств примерно втрое меньше числа зарегистрированных (и получивших лицензию). В 1998 г. оно достигло своего максимума (6352), однако кризис августа 1998 г. привел к тому, что более одной тысячи издательств прекратили свою деятельность, и по итогам работы в 2000 г. их насчитывалось немногим более 5 тыс. Seriously изменилась картина размещения издательств по территории Российской Федерации. Они расположены почти в 300 городах России (стоит вспомнить, что в начале 90-х годов XX века не все областные центры — нынешние субъекты Федерации — имели у себя издательские структуры; напомним, что во всем бывшем СССР насчитывалось не более 250 государственных издательств), причем основу издательской системы страны составляют именно негосударственные структуры (табл. 8

и 9). Во многих городах число издательств измеряется десятками, а в таких городах, как Екатеринбург, Новосибирск, Уфа в отдельные годы их насчитывается более ста (см. табл. 10).

Основные регионы-производители книг в России — Москва и Санкт-Петербург. За последнее время выросла доля выпуска книг почти во всех регионах России: по названиям — в Поволжском (Республика Татарстан, Саратовская, Самарская и Волгоградская области) и Уральском регионах (Республика Башкортостан, Челябинская и Свердловская области), в Западно-Сибирском регионе (Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская, Кемеровская области, Алтайский край), что отражено в таблице 10. Заметим, что подавляющую часть всего этого обилия издательских организаций составляют средние и, преимущественно, малые предприятия, это, вообще говоря, является отражением более общей тенденции развития современного предпринимательства, касающейся не только книжного дела и не только нашей страны.

При этом нужно иметь в виду, однако, что наряду с ростом числа небольших издательств и их постоянной ротацией отчетливо проявляется противоположная этому тенденция концентрации книгопроизводства в нескольких крупных структурах, определяющих главные направления книжного бизнеса. В руках нескольких десятков издательских домов сегодня сконцентрированы основные массивы книгопроизводства и, естественно, книгораспространения, причем удельный вес их как в ассортименте, так и в тиражах постоянно растет. По названиям он близок к 30% (2004 г.), а по тиражу составляет более 67% (2004 г.) всей выпускаемой книжной продукции.¹ Например, по официальным данным, суммарный тираж книг и брошюр, выпускаемых всего пятью издательствами, — «АСТ», «Дрофа», «Олма-Пресс», «Просвещение» и «Эксмо-Пресс» — составляет около половины (49%) общего тиража по стране. Если добавить к ним еще несколько издательских домов («Росмэн», «ИНФРА-М», «Фламинго», «Панорама», «Радуга», «Рипол Классик»), то на долю этой дюжины придется почти половина всех выпускаемых в стране книг.

В развитии современной издательской системы России отчетливо прослеживается давняя тенденция, которая унаследована от дореволюционного прошлого. Несмотря на негативный характер, который она носит, преодолеть

¹ Подробнее см. *Ленский Б. В.* Российское книгоиздание: новый век / Научная книга, 2004. — вып. 3—4.

Таблица 9

Выпуск книг и брошюр группами издательств и издающих организаций в России (2002—2004 гг.)

Группы издательств	Число названий						Тираж, млн экз.					
	2002	в % к итогу	2003	в % к итогу	2004	в % к итогу	2002	в % к итогу	2003	в % к итогу	2004	в % к итогу
Всего	69 749	100,0	80 971	100,0	89 066	100,0	591,3	100,0	702,3	100,0	685,9	100,0
Государственные издательства и издающие организации, подведомственные МПТР России	1 905	2,7	1 928	2,4	1 902	2,1	61,5	10,4	55,8	7,9	45,2	6,6
Издательства и издающие организации других министерств, комитетов, ведомств	21 806	31,3	24 603	30,4	26 469	29,7	12,8	2,2	17,4	2,5	14,2	2,1
Негосударственные издательства и издающие организации	46 038	66,0	54 440	67,2	60 695	68,2	517,1	87,4	629,1	89,6	626,4	91,3

Таблица 10

Количество действующих издательств и издающих организаций в России (2004 г.)

Федеральные округа	Кол-во издательств	В % к общему кол-ву издательств
Всего	5 388	100,00
Центральный	3 098	57,50
в т. ч. Москва	2 587	48,01
и Московская обл.	88	1,63
Северо-Западный	744	13,81
в т. ч. Санкт-Петербург	562	10,43
и Ленинградская обл.	5	0,09
Южный	291	5,40
Приволжский	587	10,89
Уральский	196	3,64
Сибирский	353	6,55
Дальневосточный	119	2,21

Таблица 11

Количество активно действующих издательств и издающих организаций в России

Год	Кол-во	В городах
2000	5110	271
2001	5930	308
2002	6128	328
2003	6187	292
2004	5388	
2006	5606	

ее до сих пор не удается. Речь идет о тяготении всего книжного бизнеса к центральным районам России и высокой концентрации здесь издательской предпринимательской активности. Доля издательств, расположенных в Центральном и Северо-Западном федеральных округах (преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге), в общем объеме книгопроизводства в России составила в 2004 г. две трети по числу названий, а по тиражам выпускаемых книг и брошюр — 91%. (Общую тенденцию за прошлые годы можно проследить по таблице 12.) Понятно, что подобное положение тормозит функционирование книжного рынка и граничит с монополизацией книжного

рынка России несколькими крупными издательскими группами, затрудняет эффективное обеспечение населения книгами, а также сдерживает развитие регионального книгоиздания, в том числе выпуска книг на языках народов России, особенно в восточных районах страны.

Таблица 12

Выпуск книг и брошюр в России по федеральными округам (2002– 2003 гг.)

Федеральные округа	Количество книг и брошюр				Тираж			
	2002		2003		2002		2003	
	Число назв.	уд. вес, %	Число назв.	уд. вес, %	млн экз.	уд. вес, %	млн экз.	уд. вес, %
Всего	69 749	100,0	80 971	100,0	591,3	100,0	702,3	100,0
Центральный	44 090	63,2	51 735	63,9	509,0	86,1	601,3	85,6
в т. ч. Москва	39 347	56,4	46 805	57,8	493,9	83,5	583,1	83,0
Северо-Западный	8007	11,5	10 001	12,4	42,2	7,1	55,6	7,9
в т. ч. СПб.	6664	9,6	8576	10,6	40,7	6,9	53,9	7,7
Южный	3757	5,4	4143	5,1	11,0	1,9	9,7	1,4
Приволжский	6401	9,2	6969	8,6	17,1	2,9	18,3	2,6
Уральский	2224	3,1	2504	3,1	7,5	1,3	7,4	1,1
Сибирский	3369	4,8	3953	4,9	2,8	0,5	2,8	0,4
Дальневосточный	1628	2,3	1365	1,7	0,9	0,15	0,9	0,1

Статистика печати дает представление о количественных характеристиках издания книг, брошюр, газет и журналов. В течение десятков лет Книжная палата СССР регулярно издавала ежегодники «Печать СССР в ... году», а также по пятилеткам и к юбилейным датам. Указанные статистические справочники следует использовать при анализе печати и книгоиздания как в историческом аспекте, так и при исследовании тенденций развития. В переходный период (конец 80-х — начало 90-х) статистические исследования были заторможены, по разным причинам справочники не выходили. В настоящее время статистическая работа вошла в прежнее русло, и весьма важные сведения о произведениях печати, выходящих в России, вновь доступны.

Если рассматривать общие объемы издания книг с 1992 года, то можно отметить тенденцию роста числа названий и сокращения тиражей. Так, число названий выросло с 28 716 в 1992 г. до 89 066 в 2004 г. (см. табл. 6 и 13). Общий тираж издаваемых книг, напротив, снижался с 1313 млн экз. в 1992 г. до 686 млн в 2004 г. (см. табл. 6 и 13). При этом резкое падение тиражей

Таблица 13

Основные характеристики выпуска книг и брошюр в России (2004 г.)

	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Всего	89 066	685 881,3	100,0	100,0
в том числе:				
Книги	76 605	562 390,1	86,0	82,0
Брошюры	12 461	123 491,2	14,0	18,0
В переплете	29 916	265 497,7	33,6	38,7
В обложке	59 150	420 383,6	66,4	61,3
Новые издания	76 209	487 019,2	85,6	71,0
Переиздания	12 857	198 862,1	14,4	29,0
Сериальные издания	31 238	360 407,8	35,1	52,5
Переводные издания	10 959	86 824,1	12,3	12,7

Таблица 14

Средние тиражи в России (1996–2006 гг.)

Год	Экземпляры
1996	11 628
1997	9 682
1998	8 830
1999	8 830
2000	7 913
2001	7 710
2002	8 477
2003	8 674
2004	7 709
2005	7 000
2006	6 200

наблюдалось до 1998 г. (408 млн экз.), после чего пошел рост. Основные характеристики выпуска книг в 2004 г. представлены в таблице 13. Средний тираж издаваемых книг уменьшается (см. табл. 14).

В начале 1990-х гг. у наших специалистов возникли опасения, что в связи с принятием законов о печати и средствах массовой информации, а также

из-за отмены цензуры либерализация издательской деятельности в стране приведет к росту выпуска коммерческой литературы в ущерб социально значимым видам изданий. К счастью, этого не произошло — рынок востребовал те издания, на которые существует устойчивый потребительский спрос, а государственная поддержка СМИ и книгоиздания позволяет удовлетворить основные разделы этого спроса в щадящем режиме с точки зрения ценообразования.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX в. до 80-х годов XX в. (Этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики.)
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне Первой мировой войны (А. С. Суворин, А. Ф. Маркс, М. О. Вольф, И. Д. Сытин и др.).
3. Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов.
4. Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х годах как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств.
5. Характеристика издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х годов).
6. Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
7. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности с 1991 г.
8. Динамика роста издательских образований с 1991 г.
9. Количественные и качественные показатели современной издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе.

10. Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.
11. Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.
12. Издательское дело, издательства, издатели на Урале.
13. Яркие издательские проекты с конца XIX в. по сегодняшний день в России. (По выбору студента.)
14. Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики.
15. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.
16. Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как генератор идей будущего издания, а нередко — и автор, реализующий собственный замысел.
17. Редактор в системе маркетинга. Знание рынка и использование его как основа творческой и организационной деятельности редактора.
18. Редактор — менеджер, руководитель и диспетчер всего процесса создания книги — от зарождения замысла будущего издания до момента встречи с читателем.
19. Редактор и компьютер. Перспективы использования современных информационных технологий в издательском деле.

6. Российская книжная палата

В начале XX века Россия была одной из самых крупных книгоиздающих стран мира. В 1913 г. на ее территории (в границах бывшего СССР) было выпущено более 30 тыс. названий книг и брошюр общим тиражом около 100 млн экз. По количественным показателям российское книгоиздание уступало только Германии и значительно опережало такие страны, как Англия, Франция и США. Однако развитая книжная индустрия находилась в жестких тисках самодержавной цензуры, по рукам и ногам опутывавшей и литературный процесс, и издательское дело, и полиграфическое производство. Главное управление по делам печати в составе Министерства внутренних дел царской России и подведомственные ему учреждения на местах, «одержимое, — как писали современники, — одним стремлением — задушить всякую свободную мысль и занятое только тем, чтобы как можно меньше было в России печатного слова, оставляло в полном пренебрежении другие функции, которые не имели отношения к цензуре, но за которыми нельзя не признать огромного государственного значения». К ним относилась и регистрация произведений печати, которая при надлежащей постановке дела должна была давать картину культурного состояния страны.

Вот почему одним из первых актов Временного правительства, вызванных требованиями демократической общественности сразу же после февральской революции 1917 г. стало упразднение Главного управления по делам печати. Созданная по этому поводу Особая комиссия под председательством комиссара Временного правительства по делам печати графа Дмитрия Павловича Капниста подготовила записку, в которой указывалось, что упразднение Главного управления не вызывает каких-либо сомнений, ибо «тяжелая опека, наложенная низвергнутым режимом на русскую общественную жизнь, была наиболее чувствительна и нетерпима в своих проявлениях по отношению к человеческой мысли и духовному творчеству народа».

Таким образом, Российская ордена «Знак Почета» книжная палата (РКП)¹ была создана в соответствии с Постановлением Временного пра-

¹ Интернет адрес РКП — <http://www.bookchamber.ru/>.

вительства «Об учреждении по делам печати», принятом 27 апреля (10 мая) 1917 г. в соответствии с предложениями комиссии Д. И. Капниста.

В нынешних условиях ее задачи и функции, роль и место в отечественной книжной культуре определены Указом Президента РФ «О Российской книжной палате» № 1499 от 30 ноября 1992 г., которым устанавливается, что она является «центром государственной библиографии, архивного хранения изданий, статистики печати, международной стандартной нумерации произведений печати и научных исследований в области книжного дела».

В настоящее время РКП является уникальным научным, библиографическим, статистическим, книговедческим и информационным учреждением, которое оказывает комплекс услуг для поддержки и развития издательской деятельности. Книжная палата — национальное библиографирующее агентство, одно из ведущих научных и культурных центров России в области книжного дела.

Библиографический и статистический учет выпускаемой на территории Российской Федерации печатной продукции осуществляется на основе регистрации и обработки бесплатного обязательного экземпляра каждого издания, поступающего в Книжную палату от издательств, издающих организаций, полиграфических предприятий всех форм собственности на основе Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» № 77-ФЗ от 29 декабря 1994 г.

Основными направлениями деятельности Палаты являются:

- государственный библиографический учет изданий, публикуемых на территории Российской Федерации;
- формирование электронного банка данных государственной библиографии;
- ведение авторитетного библиографического контроля и ведение авторитетных баз данных;
- издание государственных библиографических указателей;
- издание каталожных карточек централизованной каталогизации;
- статистический учет выпуска изданий в Российской Федерации и издание ежегодного сборника «Печать Российской Федерации»;
- организация и обеспечение сохранности изданий с 1917 года в Национальном книгохранилище (Архив печати России);
- осуществление разнообразного справочно-информационного обслуживания абонентов, организаций и учреждений по различного рода вопросам на основе богатого информационного ресурса Палаты;

- ведение Национальной информационной системы «Книги в наличии и печати»;
- обеспечение деятельности Национального агентства Российской Федерации по международной стандартной нумерации;
- проведение фундаментальных и прикладных исследований в области книгоиздания, библиографии, стандартизации;
- подготовка Научно-книговедческого сборника «Книга. Исследования и материалы»;
- издание профессионального журнала «Библиография».

В зависимости от объема издательской деятельности ежегодно обработку в технологическом режиме с использованием современных средств электронно-вычислительной техники проходят от 0,7 до 1,2 млн изданий. Полученная информация доводится до потребителей — библиотек различного уровня и профиля, информационных органов, научно-исследовательских учреждений, архивов, редакций газет и журналов, издательств и пр. — путем распространения по подписке государственных библиографических указателей (летописей) и карточек централизованной каталогизации, а также организации справочно-информационного обслуживания, в том числе с использованием автоматизированного банка данных.

Служба библиографической информации Российской книжной палаты выпускает библиографические издания по различным типам и видам печатной продукции, а также выдает различные библиографические справки на бумажных и электронных носителях.

К числу основных библиографических указателей, охватывающих практически все виды изданий, относятся выпускаемые еженедельно «Книжная летопись» (издается с 1907 г.), «Летопись журнальных статей» (с 1926 г.) и «Летопись газетных статей» (с 1936 г.). Ежемесячно выходит «Летопись авторефератов диссертаций» на соискание ученых степеней кандидатов и докторов наук по всем отраслям знания (с 1981 г.) и «Летопись рецензий» (с 1935 г.), раз в два месяца — «Нотная летопись» (с 1931 г.), «Летопись изоизданий» (с 1934 г.) и один раз в год — «Картографическая летопись» (с 1931 г.).

Важное место среди библиографических указателей занимает ежегодник «Книги Российской Федерации» (с 1927 г.) — кумулятивное издание по книгам и брошюрам, снабженное именным, предметным и другими указателями. Кроме того, ежегодно выпускается указатель «Библиография российской библиографии» (с 1948 г.), а также — «Летопись периодических и продол-

жающихся изданий. Новые, переименованные и прекращенные изданием газеты и журналы» (с 1933 г.).

Российская национальная библиография выпускается также в электронном виде.

Кроме того, оперативная библиографическая информация публикуется в периодических изданиях — например, в еженедельнике «Книжное обозрение», приложении к «Независимой газете» еженедельнике «Ex libris» и журнале «Книжный бизнес». Наиболее полно и точно она представлена в издании Палаты «Книжная летопись».

Помимо прочего, Книжная палата выпускает журнал «Библиография» (с марта 1929 года, выходит 6 раз в год), в котором публикуются материалы по теории, истории и методике библиографии, об организации и опыте библиографической деятельности. Журнал пропагандирует новейшие технические средства обработки, хранения и распространения библиографической информации; информирует о развитии библиографической работы в России и за рубежом, о деятельности отдельных библиотечно-библиографических учреждений, рецензирует библиографические указатели и библиографические труды.

Деятельность Палаты позволяет библиотекам и информационным органам вести каталоги своих фондов, обеспечивая их печатными карточками с библиографическими описаниями книг, авторефератов диссертаций, газетных и журнальных статей. Большинство карточек печатается и отправляется заказчиком ежедневно полными, сокращенными или серийными комплектами.

Российская книжная палата как центр Государственной библиографии осуществляет *научные и научно-методические исследования*, направленные на обеспечение практической деятельности как по реализации технологических процессов по созданию государственной библиографии, так и для обеспечения единых подходов к этому процессу в библиотеках, органах информации и издательских организациях страны. На этой основе Палата осуществляет методическую помощь по оформлению изданий, их классификации и т. д. в соответствии с существующими стандартами и другими нормативными требованиями.

Книжная палата осуществляет *справочно-информационное обслуживание* организаций и отдельных лиц на основе постоянно действующих договоров или по отдельным запросам по почте, телефону, телефаксу или с использованием электронной почты.

В качестве справочно-поискового аппарата — постоянно пополняемый Генеральный алфавитный каталог, содержащий более 30 млн библиографических записей о произведениях печати, выпущенных в России с 1917 года. Кроме того, потребители имеют возможность получить интересующие их сведения путем прямого или дистанционного доступа к информационным базам, входящим в состав автоматизированного банка данных Книжной палаты, который действует в режиме промышленной эксплуатации. Простые и надежные средства программного обеспечения позволяют быстро и эффективно провести поиск необходимых сведений об издании по совокупности или одному из признаков — автору, названию, издательству, году и месту издания, предметной рубрике или ключевым словам.

Если издатель хочет убедиться, что задуманная им книга еще не была издана в России, или желает узнать об изданиях произведений отдельных авторов, Российская книжная палата придет ему на помощь. Справки выдаются самые разнообразные: о переводе на русский язык и другие языки народов России зарубежных авторов; о книгах, издающихся на иностранных языках; о книгах, издающихся по тематике, интересующей пользователя; о наиболее популярных авторах года; о продукции отдельных издательств; о количественных характеристиках выпуска литературы в России; по производным запросам.

Служба статистики печати Российской книжной палаты занимается сбором, обработкой, анализом и публикацией данных о печати. Государственная статистика печати в Российской Федерации ведется по публикуемым в книгах и иных изданиях выходным сведениям, структура и состав которых регламентирован государственным стандартом (ГОСТ 7.0.4—2006 «Издания. Выходные сведения»).

Статистический учет ведется по следующим количественным показателям:

- виды изданий;
- число изданий;
- тираж выпуска;
- количество условных печатных листов, учетно-издательских листов, печатных листов-оттисков;
- средний тираж одного издания;
- средний объем одного экземпляра издания;
- регионы страны;
- тематическое содержание, целевое назначение и читательский адрес;

- жанры литературы;
- оригинальная и переводная литература;
- новые и повторные издания;
- языки;
- принадлежность автора к стране;
- периодичность;
- выпуск произведений печати в России на душу населения.

Данные государственного статистического учета выпускаемой печатной продукции публикуются в официальном издании — «Печать Российской Федерации в ... году» (до 1990 года включительно — «Печать СССР в ... году»), в статистических сборниках Государственного комитета по статистике Российской Федерации, в средствах массовой информации, а также направляются для публикации в изданиях ЮНЕСКО *Statistical Yearbook* и *Index Translationum* (в последнем помещаются сведения о выпуске переводных изданий).

Служба статистической информации Российской книжной палаты может предоставить платную статистическую информацию по любому из вышеназванных разделов. Например, издателю полезно знать, как часто публикуется автор, книгу которого он собирается издавать; каков тираж выпущенной автором книги, чтобы определить насыщенность этой книгой рынка; где издана конкретная книга и т. д.

На Книжную палату возложена обязанность получения и распределения между основными фондодержателями, перечень которых утверждается в законодательном порядке, комплектов обязательных бесплатных экземпляров изданий и других документов в соответствии с уже упомянутым федеральным законом. Один комплект после прохождения регистрации, библиографической и статистической обработки поступает на вечное хранение в *Государственный архив печати Российской Федерации*, входящий в состав Палаты и представляющий собой наиболее полную коллекцию произведений печати, выпущенные на территории бывшего СССР (с 1917 по 1990 г.) и на территории России (с 1991 г. по настоящее время) на русском языке и языках народов страны. По состоянию на 1 января 2003 г. в Национальном книгохранилище насчитывалось свыше 80 млн единиц хранения, в том числе около 5 млн названий книг и брошюр.

Архив печати оказывает издателям платные справочно-информационные услуги о произведениях печати, хранящихся в архиве; производит ксероко-

пирование книг, газет, журналов, нотных изданий, карт, атласов и другой печатной продукции.

В состав Российской книжной палаты входит *Национальное агентство ISBN* в России (учреждено в 1987 г.), которое внедряет международную стандартную нумерацию книг в стране, присваивает идентификаторы издательствам и выдает блоки ISBN, проводит методическую работу и контроль в области ISBN, осуществляет регистрацию всех участников ISBN, готовит информационные материалы об издательствах и издающих организациях, сотрудничает с Международным агентством ISBN.

Российская книжная палата ведет фундаментальные и прикладные исследования, занимается разработкой программ, концепций, прогнозов, нормативных актов и комментариев к ним, методических и информационных материалов, справочников, словарей, учебных и практических пособий по таким проблемам, как: государственная политика книгоиздания, взаимодействие издательств, полиграфических предприятий и книготорговых организаций в условиях экономической реформы, национальное книгоиздание, создание и применение стандартов в области книжного дела, мировой и отечественный издательский дизайн, формирование и функционирование маркетинговой службы, общественные потребности в книге, изучение конъюнктуры книжного рынка и маркетинговые исследования отдельных изданий и пр.

Палата выпускает продолжающийся сборник «Книга. Исследования и материалы» (с 1959 г.) — ведущее научно-книговедческое издание комплексного типа. Публикуются статьи и материалы, посвященные общим проблемам книговедения; вопросам книгоиздания; теории и практике редактирования; экономике и организации книгоиздательского дела, оформлению книги; вопросам книжной торговли; истории отечественной и зарубежной книги, библиографии, библиотековедения и библиофилии. Регулярно помещаются указатели книговедческой литературы, обзоры и рецензии.

Российская книжная палата включает *Отдела разработки и эксплуатации банка данных*, основной задачей которого является формирование и ведение электронного банка данных государственной библиографии. Банк данных государственной библиографии формируется на основе библиографической информации о всех видах изданий, поступающих на государственную библиографическую регистрацию в Российскую книжную палату. Банк данных содержит библиографические записи о книгах и брошюрах, выпущенных в свет, начиная с 1980 года; статьях из газет с 1988 года; статьях из

журналов с 1991 года; авторефератах диссертаций и нетекстовых изданиях с 1991 года. Общее количество записей на 1 января 2003 г. составляет 3 млн.

Автоматизированная информационная система о подготавливаемой к выпуску и вышедшей литературе в России формируется на основе библиографической информации, получаемой на базе обязательных экземпляров, информационных баз данных других организаций и информационных бланков о планируемых книгах, присылаемых издательствами в Российскую книжную палату.

Та часть автоматизированной системы, которая касается планируемых изданий, является открытой и формируется на добровольных началах.

Система выполняет информационную, координирующую и рекламную функции и представляет собой комплекс электронных средств, который оперативно информирует все заинтересованные стороны о книгоиздании в России для более полного учета потребностей рынка, удовлетворения читательского спроса и нужд государства.

Пользователи системы могут заключать договоры с Российской книжной палатой на постоянное обслуживание либо получать разовую информацию о планируемой, подготовленной к выпуску и вышедшей литературе.

Система содержит полную библиографическую информацию о всей книжной продукции, вышедшей на территории страны с 1980 г., и информацию о планируемых изданиях.

На основе баз данных системы периодически выпускаются следующие издания: «Книги в наличии и печати» («Russian Books in Print») в электронной форме, а также указатели вышедших в России книг на бумажных и электронных носителях.

Таким образом, из крупных проектов в информационной сфере до сих пор наиболее перспективным Национальная информационная остается система «Книги в наличии и печати» («Russian Books in Print»). В каталоге «Книги в наличии и печати» содержится информация о десятках тысяч названий книг, уже вышедших и находящихся в продаже, а также о готовящихся к выпуску изданиях. Этот же каталог существует и в электронном виде. Главный его недостаток — невозможность использования для сбора заказов и, соответственно, определения издательской тиражной политики.

Отметим, что информационная индустрия, без которой немислима успешная рыночная экономическая деятельность в любой сфере производства, стала в современном мире одной из важнейших ее составляющих. Книгоиздание начала XXI в. в такой огромной стране, как Россия, без

соответствующего информационного обеспечения не может нормально развиваться. В нынешнем положении, как показывает практика зарубежного книжного рынка, нет другого выхода, чем создание полного общенационального каталога или указателя книг, имеющих на рынке, и тех, которые только готовятся к выходу в свет.

Подобные системы, известные под названием «Books in Print», давно уже созданы и лежат в основе книжного рынка развитых стран (США, Великобритания, Германия, Франция и др.). Многотомные каталоги, содержащие полную библиографическую запись всех имеющихся на рынке книг, независимо от года их издания, выходят ежегодно. Например, в соответствующем каталоге США содержится свыше 2 млн библиографических записей о книгах на английском языке, в каталоге Германии — до 700 тыс. записей.

Начало формирования таких систем было положено в 1858 г., когда увидел свет первый номер журнала «Книготорговец» («Bookseller») книгоиздателя Дж. Уайтекера, выпускавшийся сначала ежемесячно, а с 1909 г. — еженедельно.¹ Постоянным разделом журнала стал раздел «Книги за неделю», информировавший о новинках книжного рынка Великобритании. В 1874 г. Дж. Уайтекер опубликовал первый выпуск впоследствии издававшегося раз в несколько лет «Справочного каталога текущей литературы», содержащего библиографические данные о книгах, напечатанных в Великобритании и имевшихся в данный момент в продаже независимо от года издания. С 1965 г. указатель выходит ежегодно под названием «Книги в продаже» («Books in Print»). Современное название каталога: «Уайтекерские Книги в продаже». Таким образом, — компания Дж. Уайтекера и фирма С. Лоу организовали библиографический учет национальной печатной продукции, выпуская текущие еженедельные указатели и ежегодные сводки.

Широкое внедрение электроники, позволившее создавать обширные банки данных, дублировать каталоги на дискетах и компакт-дисках, развивать международные электронные сети, фактически привело к созданию международной системы «Books in Print», с помощью которой каждый субъект книжного рынка — от издателя до читателя — может получить любую информацию о книге, появившейся в мире, независимо от того, где бы он ни находился.

¹ Грузинова Л. Б. Иностранная библиография: Учебное пособие. — М.: МГАП «Мир книги», 1997. — С. 78.

В данный момент на международном уровне существует система «Global Books in Print» — еще одна ведущая международная библиографическая база данных, содержащая 9,2 млн названий книг всех стран мира. Естественно, информация представлена в ней в электронном виде. Стоит особо отметить, что в «Global Books in Print» включена информация не только о печатных книгах, но и об аудио- и видеокассетах, имеющих в продаже или распространяемых по предварительному заказу. Этот сервис также рассчитан на тех, кто в силу объективных причин плохо видит или слышит.

В состав базы данных «Global Books in Print» интегрированы такие издания, как «Bowker's Publishers» (справочник по более чем 300 тыс. издательств), «Bowker's Author Biography» (биографический справочник по авторам), «Bowker's Awards» (справочник по литературным премиям), «Bowker's Bestsellers». На основе этих данных строится Bowker's Books In Print».

Кроме того, «Global Books in Print» — это и 1,4 млн аннотаций (Abstracts), дающих представление о том, что именно и по какой тематике вышло в свет за последнее время. По «Global Books in Print» цена подключения — 5000 евро в год.

Отечественные потребители сводной оперативной информации по книгоизданию — библиотеки, издательства, книготорговые фирмы — до недавнего времени располагали лишь еженедельными библиографическими списками о вышедших книгах, публикуемыми газетой «Книжное обозрение». В список входит до 500 названий отечественных книг, первые экземпляры которых поступили за минувшую неделю в федеральный орган. Кроме полной библиографической записи, включающей указание о тираже, списки содержат также сведения о виде переплета книги. Однако они не дают ответа на другие важные для торговли вопросы: какова цена книги, где ее найти и т. д.

Более обширные списки — до 5000 названий книг, находящихся в продаже, публикует журнал «Книжный бизнес». Кроме библиографической записи и вида переплета в них указывается среднерыночная цена на издания.

Главным дефицитом книготорговой информации остаются опережающие сведения о готовящихся к выпуску изданиях и более полная коммерческая информация.

Российская книжная палата с 1995 г. совместно с издательством «Бук Чембэр Интернэшнл» выпускает российский вариант системы, электронной базы данных «Books in Print» — библиографического каталога «Книги в наличии и печати».

В Центре информационно-издательских технологий Российской книжной палаты создана и функционирует Национальная информационная система «Книги в наличии и печати» («Russian Books in Print»). Центр информационно-издательских технологий Книжной палаты регулярно получает информацию о книгах в наличии, печати и плане от издателей, сведения об изданиях в книготорговой сети — от книгораспространителей, и на этой основе ведется и постоянно актуализируется электронный банк данных «Книги в наличии и печати». От выпуска к выпуску наращивается банк данных по названиям, все больше издательств и книготорговых фирм, оценив его возможности, дают свою информацию в каталог. В настоящее время информационное обслуживание осуществляется посредством электронного каталога, выходящего шесть раз в год (один раз в два месяца) на компакт-диске или он предоставляется по запросу в ежедневном режиме по электронной почте.

Создание такой системы, аккумулирующей информацию обо всех книгах, изданных в России и представленных на рынке, готовящихся к изданию, а также сведения об издательствах и книготорговых организациях, участвующих в данном каталоге, способствует созданию современного книжного рынка, формированию развитого оптового звена и сети розничной торговли, а также повышает информационные связи между издателями, книгораспространителями и потребителями книжной продукции — библиотеками, школами, институтами, специалистами и т. д.

Электронные каталоги «Книги в наличии и печати» закупаются у Российской книжной палаты зарубежными фирмами для библиотек и славистских центров.

Каталог «Книги в наличии и печати» формируется на основе одноименной автоматизированной базы данных, которая непрерывно обновляется информацией, получаемой от издательств и книготоргов. На сегодняшний день по оценкам Книжной палаты¹ в банке данных отражается около 70% книг, присутствующих на рынке. Наполнение банка данных в среднем 70% обеспечивают издательства, 30% книготорговые организации. По городам и об-

¹ *Ногина Е. Б.* Современное состояние Национальной информационной системы «Книги в наличии и печати» (Российский Букс ин Принт) и ее взаимосвязь с системой контроля за поступлением обязательного экземпляра в РКП / Доклады седьмой международной Конференции «Крым 2000». «Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества» (Судак, Автономная Республика Крым, Украина, 3–11 июня, 2000). — Судак, 2000.

ластям России наполнение банка на 70% обеспечивают организации, находящиеся в Москве и на 30% региональные издательства, в основном это учебная литература, выпускаемая университетами и институтами. Книжная палата получает сведения более чем от 3000 издательств и книготорговых фирм России, а также некоторых издательств Белоруссии и Украины. Сегодня объем библиографических записей на это время составил более 100 тыс., в том числе более 5000 — записи о планируемых изданиях. База данных каталога отражает книжный рынок России на конкретный момент с указанием оптовых и розничных цен по каждому книгораспространителю.

Ключевые характеристики базы:

- электронная база данных содержит краткую библиографическую информацию с аннотацией о книгах и брошюрах, имеющихся в наличии на книжном рынке и готовящихся к выпуску;
- содержит описания более 100 000 книг в наличии, в производстве и планирующихся к изданию от 3000 издательств с адресами и телефонами поставщиков;
- подробная библиографическая информация с аннотацией;
- информацию представляют более 3000 издательств России в оперативном режиме;
- тематические планы издательств рассылаются с удобной клиенту периодичностью по электронной почте в различных библиографических и книготорговых форматах;
- поддержка библиографических и книготорговых форматов RUSMARC, UNIMARC, MARC 21, ONIX, EXCEL, текстовая информация и др., а также возможно получение данных в виде DBF-файлов для загрузки в базу данных пользователя.

Информационная система «Книги в наличии и печати» отличается от других систем тем, что она не ограничена тематически и потому открыта для всех издательств, книготорговых организаций и библиотек. Главное же ее отличие в том, что она представляет только чисто информационный продукт о книгах на рынке.

Цель проекта «Книги в наличии и печати» — собрать полную и своевременную библиографическую информацию в электронном виде о книгах от издателей книгораспространителям в национальном масштабе, что создаст оптимальные условия для книгооборота внутри страны и за рубежом.

Издатели и книготорговцы, заинтересованные в реализации своей книжной продукции, могут использовать национальный каталог как средство про-

движения товара на рынок и своего рода рекламу. Особенно важно, чтобы каждая книга, помещенная в каталог, кроме полного описания, имела также и международный номер ISBN. Его наличие максимально упрощает поиск нужного издания в каталоге и крайне необходимо в книжной торговле.

В состав банка данных входят следующие базы данных:

- *книги в наличии (продаже)* — на основе информации издательств о книгах, имеющихся в продаже у издателя или книгораспространителя;
- *книги в печати* — на основе информации издательств о книгах, находящихся в производстве;
- *книги, планирующиеся к изданию* — на основе информации издательств;
- *издательства и книготорговые организации* — на основе информации обо всех издательствах и книготорговых организациях с адресами, телефонами, факсами, поставляющими информацию в систему.

Система снабжена удобным поисковым механизмом, позволяющим выполнять сложные запросы по 30 показателям, в том числе по:

- ISBN,
- автору,
- заглавию,
- тематике,
- целевому назначению,
- виду издания,
- году выпуска,
- издательству,
- распространителю,

и т. д., в том числе осуществлять полнотекстовый поиск по базе данных.

Описания изданий в программе доступны в традиционной табличной форме и в виде списка библиографических описаний, что делает работу с системой «Книги в наличии и печати» продуктивной. Отобранные данные можно отсортировать и сгруппировать в удобном для просмотра и анализа виде. Для любых изданий в базе данных можно делать *закладки*, а затем в любой момент быстро переходить к ним. Для каждого издания можно просмотреть его *подробное библиографическое описание и данные поставщиков*, предлагающие данное издание, в соответствии с MARC-структурой. Для части изданий доступны также оптовые и розничные цены.

В последних версиях системы появилась возможность производить *анализ информации* об изданиях, поставщиках и ценах в базе данных по более

чем *15 графическим отчетам*. Каждый отчет может быть сформирован по всему массиву информации или для заданных пользователем ограничений, что открывает богатые возможности для аналитико-статистических исследований книжного рынка.

Книготорговцы, использующие в своей работе систему «Книги в наличии и печати» могут отслеживать конъюнктуру книжного рынка:

- оперативная и актуальная информация о том, что готовится к изданию и планируется в издательствах страны;
- спрос на книги определенных авторов и тематики (по движению их на книжном рынке, в банке данных присутствуют книги прошлых лет, до сих пор не нашедшие своего покупателя);
- спектр цен по которым одни и те же книги продаются у разных книготорговцев и адреса, где эти книги можно купить;
- скорость продаж книг (книги, имеющиеся на книжном рынке, переходят из каталога в следующий).

Заказать систему «Russian Books in Print» можно, оформив подписку на него в издательстве «Бук Чембэр Интернэшнл». Стоимость подписки включает в себя еженедельное обновление, высылаемое по электронной почте. Для подписавшихся на обновление пользователей доступно автоматическое ежедневное или еженедельное обновление базы данных через интернет, что обеспечивает поддержку базы данных всегда в актуальном состоянии.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. История и современная структура РКП.
2. Цели, задачи и сфера деятельности РКП.
3. Содержательный обзор интернет-сайта РКП.
4. Обзор изданий РКП. (По выбору студента.)
5. Информационные технологии в книжном бизнесе, предоставляемые РКП.
6. Коммерческие библиографические указатели «Books in print», их виды, разновидности и носители.
7. Характеристики системы «Книги в наличии и печати» (концепции проекта; библиографический издательский формуляр; сравнительный анализ стандартов, используемых в проекте).

7. Издательства в структуре книжного дела в России

Основным учреждением в системе издательского дела является издательство.

Издательство — это государственное, общественное, кооперативное, акционерное или частное предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию печатной продукции (книг, газет, журналов, нот, плакатов, электронных и комбинированных изданий и других видов продукции) на принципах самостоятельной коммерческой деятельности и в соответствии с требованиями государственных стандартов.

Таким образом, под *издательством* понимается государственное, общественное, кооперативное, акционерное или частное предприятие, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию книг, газет, журналов, нот, плакатов, электронных и комбинированных изданий и других видов продукции. Под *издающей организацией* — предприятие, учреждение, организация, обладающие правом на издательскую деятельность и ведущие ее главным образом ради собственных нужд.

В 1980 году в СССР выпуском книг занималось немногим более 200 издательств, из которых 163 подчинялись напрямую Госкомиздату СССР, на территории Российской Федерации, как республики, — чуть больше 100. В сентябре 1999 года при образовании Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ему было передано 63 государственных издательства. Всего же в стране к началу XXI века число издательств и издающих организаций различных форм собственности (то есть учреждений, организаций или предприятий, имеющих, наряду с основной деятельностью, юридическое право на издательскую деятельность) достигло 20 тысяч. Однако действующих среди них гораздо меньше, а высылающих, согласно закону, обязательные экземпляры в Российскую Книжную Палату — около 6 тысяч. Однако в последние годы число издательств и издающих организаций в России, а также городов, в которых они расположены, продолжает расти. Так, в 2000 г. 271 город России имел 5110 издательств, в 2001 — 308 городов — 5930 издательства, в 2002 — 328 городов имело 6128 издательств, в 2003 — 292 городов имело 6187 издательств, в 2004 — 5388 издательств (см. табл. 10).

Издательства и издающие организации в России имеются и в регионах: в Новосибирске, например, 98, в Уфе — 110, в Екатеринбурге и Нижнем Новгороде — по 61, в Ростове-на-Дону — 54, в Самаре — 52 и т. п. Но основная часть издательств находится в Москве и Санкт-Петербурге, причем число их в последние годы растет: Москва имела 2515 издательств в 2000 году, 2997 в 2001-м, 3125 — в 2002-м, 3092 — в 2003-м, 2587 — в 2004-м; Санкт-Петербург соответственно — 591, 705, 714, 665 и 562 издательства. В этих двух главных городах страны издается (данные на 2003 г.) около 70% названий книг и более 90% их тиража.

Еще одна тенденция — рост доли негосударственных издательств и издающих организаций. Из общего количества 89 066 названий книг, изданных в 2004 году тиражом 685,9 млн экз.: 1) государственные издательства, подведомственные Министерству РФ по делам печати выпустили 1902 названий книг (2,1% в общем объеме) тиражом 45,2 млн экз. (6,6%); 2) издательства и издающие организации других министерств и ведомств — 26 469 назв. (30,4%) тиражом 14,2 млн экз. (2,1%); 3) негосударственные издательства и издающие организации — 60 695 названий (68,2%) тиражом 626,4 млн экз. (91,3%).

В последние годы проявилась еще и тенденция к значительному росту числа издательств при уменьшении объемов выпускаемой ими продукции. Наибольшее распространение получили малые издательства универсальной тематики. В то же время возникают немало новых мощных издательств, выпускающих большие серии значительных книг и журналов.

Наряду с многолетними специализированными гигантами, такими, как, например, «Просвещение», «Прогресс», «Наука», «Художественная литература», «Высшая школа», «Искусство», «Знание», в течение нескольких лет возникли и утвердили себя на книжном рынке страны и мира — «АСТ», «Дрофа», «Эсмо-Пресс», «Вагриус», «Олма-пресс», «Инфра-М», «Фламинго», «Росмэн», «Владос» и др.

Подавляющую часть книг и брошюр выпускают издательства Центрального и Северо-Западного регионов, главным образом Москвы и Санкт-Петербурга. В 2007 году их суммарная доля в общем выпуске книжной продукции составляла по числу названий около 80%, а по тиражу — около 95%. Таким образом, несмотря на резкое увеличение числа издательств в стране, сохраняется их гипертрофированная концентрация в двух центральных регионах. Подобное положение негативно сказывается на обеспечении

населения книгами, сдерживает развитие регионального и национального книгоиздания.

За последние годы сохраняется не только тенденция роста общего числа издательств и издающих организаций, но и тенденция концентрации книжного производства в ограниченном числе крупных структур. Сегодня на книжном рынке действует около 50 крупных издательств, выпускающих более 100 названий книг в год. Некоторые из них выпускают более 1000 названий. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в 2004 году пятью издательствами — «АСТ», «Дрофа», «Олма-Пресс», «Просвещение» и «Эксмо-Пресс» — составил около трети от общего по стране.

Далее приведем *классификацию издательств*. Первая классификация в терминологии РКП (по Ю. Ф. Майсурадзе¹), здесь производителей книг (издательства и издающие организации) в России можно разбить на четыре группы по объему выпуска и масштабу хозяйственной деятельности:

Группа А. Включает в себя производителей книг России, которые зарегистрированы в МКМК РФ (Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации) и проходят в государственной статистике печати как «издательства». Всего эта группа состоит примерно из 2500 действующих издательств, распределенных по всей России. В состав *крупных производителей* по числу выпускаемых названий (свыше 100 названий) вошли около 60, по числу выпускаемых экземпляров (свыше 1 млн экз.) — около 40 издательства. Они в основном определяют основные параметры российского книгоиздания, производя около двух третей совокупного тиража изданий. В число самых крупных издательств входят: «Эксмо-Пресс», «Просвещение», «Дрофа», АСТ, «Олма-пресс», «Фламинго», «РОСМЭН», «Баласс», «Инфра-М», «Панорама», «Терра», «Рипол классик», Центрполиграф, «Наука».

Группа В. Включает в себя 800 производителей книг, из которых около 60 — самостоятельные университетские издательства, оставшаяся часть — это редакционные издательские отделы высших учебных заведений. Основная часть производимой ими книжной продукции — учебная и методическая литература (до 80%), а также научные издания: сборники научных работ и тезисы материалов конференций и симпозиумов, монографии.

¹ Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. 2-е, перераб. и доп. изд. М.: Юристъ, 2004.

Группа С. Включает в себя до 1000 издающих организаций, выпускающих в основном книги для собственных нужд, так называемую «производственную» литературу. В последнее время эти издатели также стали выпускать коммерческие книги для более широкого круга специалистов, в том числе по истории, искусству, краеведению, справочную и иную литературу.

Группа Д. Включает в себя примерно до 2000 отдельных авторов, выпускающих самостоятельно или по заказу одну-две книги в год, а также всевозможные организации, получившие лицензию до 2001 г. для выпуска книг, но издающие только отдельные издания: монографии, сборники, поэзию и т. д.

Далее в зависимости от выпускаемой литературы, масштабов выпуска, формы собственности и других факторов издательства могут быть классифицированы по различным признакам:

- *по выпускаемой продукции, т. е. по знаковой природе информации выпускаемых изданий* издательства можно подразделить на те, что выпускают книжные, книжно-журнальные, газетные, газетно-журнальные, нотные издания, изобразительную, картографическую продукцию, издания для слепых и слабовидящих, различные виды электронных изданий и так далее.

Например, государственное издательство «Музыка» и частное издательство «Кифара» выпускают нотную продукцию, издательство «Репро» — книги для слепых по системе Брайля, издательское предприятие «АВЕРС» — картографическую продукцию.

- *по видам издаваемой литературы и ее читательскому назначению* издательства могут быть *универсальными* и *специализированными* (выпускающие литературу определенного профиля).

Безусловно, можно считать, что все издательства специализированный, т. к. нет таких организаций, которые бы выпускали издания всего ассортиментного спектра (начиная от научных монографий, детективов, детской литературы и заканчивая глянцевыми журналами и календарями).

Так, издательство «Республика» (до 1991 года — Политиздат) выпускает общественно-политическую литературу, «Художественная литература» — художественную, «Большая Российская Энциклопедия» — энциклопедическую, ряд научно-технических издательств («Медицина», «Химия», «Физматлит», «Радио и связь», Стройиздат, «Транспорт»,

«Колос», Энергоатомиздат и др.) — литературу для соответствующих отраслей экономики. Специализированы и многие негосударственные издательства. Научно-издательский центр «Ладомир», например, выпускает главным образом научные издания, издательство «ГЭОТАР МЕДИЦИНА» — литературу по медицине, ООО «Издательский дом ИНФРА-М» — специализируется на деловой литературе и так далее. К издательствам, специализированным по читательскому назначению, относятся, например, государственное издательство «Детская литература», частное издательство «Росмэн», издательство «Молодая гвардия»;

- *по отраслевой принадлежности* — издательства общественных организаций, научных, профессиональных и других обществ, творческих союзов, министерств и ведомств.
- *по форме собственности* издательства могут быть *государственными* и *частными*, *кооперативными* и *акционерными*, *партийными* и издательствами *общественных организаций*, иной, в том числе *смешанной собственности*.
- *по административно-территориальному признаку* издательства могут быть *центральные* (общероссийские), *региональные*, *областные*, *местные*, *национальные*, *транснациональные*.

К национальным издательствам относятся такие, как «Просвещение», «Высшая школа», «Большая Российская Энциклопедия» и др. К местным — региональные издательства, такие, как Ростовское, Калининградское, Омское книжные издательства, издательства республик: «Магариф» (г. Казань), Калмыцкое книжное издательство (г. Элиста), Мордовское книжное издательство (г. Саранск) и др. В России пока нет издательств, которые действовали бы на транснациональном уровне, как, например, «Бертельсман», «Мондадори» и иные современные крупные издательские структуры на Западе;

- *по масштабу деятельности* издательства могут быть *крупными*, выпускающими свыше 100 книг в год, *средними* и *малыми*, выпускающими от нескольких до нескольких десятков книг в год. К числу крупных в России относится около 50 издательств («АСТ», «Олма-Пресс», «Просвещение», «Наука» и др.). Остальные — средние и малые.

Таким образом, система издательств, сложившаяся в Российской Федерации за последние десять лет, обеспечивает выпуск книг и брошюр по всему спектру читательского спроса. Особенно важно, что как государствен-

ные, так и негосударственные издательства активно работают в области так называемой социально значимой литературы, ориентированной на информационное обеспечение развития экономики, науки, культуры и образования. За последние десятилетия развития российского книгоиздания на основе рыночных отношений сложилась современная издательская система, в основе которой лежат принципы свободы слова и демократизации редакционно-издательских процессов, использования рыночных механизмов и внедрения новых информационных технологий. Все это позволяет отечественному книгоизданию активно интегрироваться в мировую издательскую систему, в глобальное информационное пространство.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Структура издательской системы России.
2. Федеральные ведомства в структуре издательского дела.
3. Издательства в структуре издательского дела.
4. Существующие классификации издательств.
5. Полиграфические предприятия в структуре издательского дела.
6. Предприятия книжной торговли и распространения в структуре издательского дела.
7. Библиотеки в структуре издательского дела.
8. Общественные организации в структуре издательского дела.
9. Что такое издательство? Основные виды и характеристики.
10. Государственные издательства. Обзор рынка.
11. Негосударственные издательства. Обзор рынка.
12. Универсальные издательства. Обзор рынка.
13. Специализированные и отраслевые издательства. Обзор рынка.
14. Издательская деятельность на Урале. История вопроса и обзор рынка.
15. Издательская деятельность Уральского государственного технического университета.

8. Издательство и государство

В условиях демократической политической системы и рыночной экономики издательства ведут свою деятельность независимо от государства. Свобода издательской деятельности постоянно декларируется как самими субъектами ее, так и различными профессиональными объединениями издателей на всех уровнях — от регионального до мирового. В уставе международной ассоциации издателей (МАИ) указывается, что предметом первоочередной заботы этой организации является: «Поддерживать и защищать право издателей на публикацию и распространение продуктов их интеллектуальной деятельности в обстановке полной свободы при условии, что они будут соблюдать все законы и правила, относящиеся к этой деятельности, как в пределах собственной страны, так и в международном масштабе. Ассоциация считает своим долгом всеми силами противостоять любым попыткам или угрозам ограничить эту свободу». ¹

С другой стороны, издатели многих стран нуждаются в поддержке со стороны государства, особенно при выпуске так называемых социально значимых видов литературы, так или иначе ориентированных на удовлетворение потребностей всего общества.

Таким образом, (по формулировке Б. В. Ленского²), отношения издателей с государством носят диалектически противоречивый характер, модуль которого сводится к тому, чтобы вовлечение государственных органов в проблемы издательского сообщества ограничивалось протекционистскими мерами, но не переходило границ творческой самостоятельности издательских структур.

Не только в России, но и в Германии, Франции, Великобритании, США и других странах книгоиздатели и книготорговцы ведут постоянную борьбу за выживание. Многолетняя и даже многовековая борьба книгоиздателей и книготорговцев в этих странах за культуру и свои права привела к тому, что они получили в ряде случаев существенные послабления. Есть среди них два главных: *идеологическое* — отсутствие цензуры и, чаще всего, лицензирова-

¹ International Publishers Association. What It Is. What Is Does. How It Works. — Geneva, 1990. — P. 146.

² *Ленский Б. В.* Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. М.: МГУП, 2002. С. 46.

ния и *экономическое* — отсутствие или минимизации налога на добавленную стоимость (НДС).

Безусловно, в основном государство нацелено на поддержку выпуска социально значимой литературы, которая нужна для воспитания общества, повышения квалификации и обучения, а также сохранения здоровья нации и отдыха.

В ряде стран существует и иная поддержка книжного бизнеса, например, малого бизнеса в странах Скандинавии, дополнительные льготы по выпуску детской литературы во Франции, бесплатное обеспечение учебниками начальной школы в Швейцарии и т. д. Некоторые страны, например, Германия, Франция, США и Великобритания проводят активную политику в области пропаганды своего языка и культуры, выделяя большие средства на организацию своих представительств за рубежом, финансируют там программы выпуска своих книг, проведение книжных выставок и семинаров.

Но существует и часть ограничений для книжного бизнеса, устанавливаемых самим издательским и книготорговым сообществом на правила рыночной торговли. Они касаются главным образом вопросов ценообразования, например, введения единых цен на книги, или построения информационной структуры книжного рынка.

В последние годы в российском книжном бизнесе также произошел целый ряд подвижек благодаря воздействию на рыночный процесс государства и общественных организаций: отменена цензура, ежегодно государство в рамках федеральной программы выделяет средства на поддержку выпуска примерно 600 социально значимых изданий. В России принято законодательство по охране авторских прав: одно из самых развитых в мире.

Именно эти меры помогли российскому книгоизданию и книжной торговле вырваться из жестких объятий глубокого кризиса, в которые они попали в середине 90-х прошлого века, и удержаться после августа 1998 г. Сейчас можно говорить об определенной стабильности в отрасли и равновесии предложения и спроса на книжном рынке.

Мировая практика показывает, что есть сферы деятельности, воздействуя на которые государство может оказывать непосредственное влияние на ситуацию на книжном рынке. К ним относятся *экономическая, правовая, нормативная и образовательная* сферы деятельности.

В экономической сфере деятельности государства после выхода в 1995 г. Закона «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ», а также Подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России (2002—

2005 годы)» Федеральной целевой программы «Культура России (2001—2005 годы)» других заметных шагов федерального значения не предпринималось. В правовой сфере, регламентирующей на рынке взаимоотношения издателей, книготорговцев и полиграфистов, идет вялая дискуссия вокруг старых документов об издательской деятельности. Крупная идея — о сближении нормативных баз книгоиздателей, книготорговцев и библиотек, появившаяся несколько лет назад, наконец-то нашла свое финансовое разрешение и, по всей вероятности, станет первым самым значительным и реальным шагом государства по поддержке книжного рынка в новом тысячелетии.

Особого внимания требуют вопросы дальнейшего развития правовой базы для книжного дела, в том числе, подготовка законов и других нормативных актов о печати или об издательской деятельности (напомним, что закона об издательской деятельности в России до сих пор не принято), создание единого информационного пространства, прямой доступ читателей к информационным базам данных и к первоисточникам, где бы они ни находились. Книжному рынку требуются в огромном количестве современные специалисты в области менеджмента, маркетинга, права, экономики и финансов. Поэтому роль государства в вопросах подготовки и особенно повышения квалификации кадров для книжной отрасли сегодня как никогда высока.

Следует отметить, что и само книжное сообщество в России работает все более продуктивно. Во-первых, постоянно растет ассортимент книг, предназначенных для удовлетворения всевозможных интересов читателей; во-вторых, улучшается образовательная компонента книгоиздания в сторону выпуска книг для школ и вузов; в-третьих, книгоиздание становится более содержательным и, наконец, рынком услышаны интересы малообеспеченных слоев населения.

Естественно, что баланс усилий, влияющих на перемены на российском книжном рынке, требует значительной его корректировки и понимания всеми сторонами. Безусловно, рынок идет в этом направлении, но государство должно уметь вовремя уловить его проблемы и стимулировать развитие в интересах общества.

Здесь можно говорить о двух формах экономической государственной поддержки книгоиздания: *прямой* и *косвенной*.

Под *прямой поддержкой* подразумевается использование государственных субсидий (прямой финансовой поддержки) для развития книгоиздания в целом, для осуществления отдельных издательских проектов, особенно носящих ярко выраженный национальный характер, для поддержания кни-

готорговых фирм и библиотек, а также для поощрения экспорта книг, прав, а также издательских и полиграфических услуг.

Системы прямой государственной поддержки действуют во Франции, в Испании, Италии, Португалии, некоторых скандинавских странах, Южной Корее, Бразилии, Канаде.

Однако основной и предпочтительной формой государственного протекционирования издательского дела во многих странах является применение разнообразных средств *косвенной поддержки*, которые распространяются либо на всю издательскую систему в целом, либо на ее отдельные подсистемы — научную, учебную и т. д. Здесь помощь со стороны государства средствам массовой информации, книгоиздательским структурам, развитию культуры осуществляется в виде различного ряда льгот и преференций налогового, таможенного и иного характера. Среди этих средств наиболее важное место принадлежит государственной политике в области налогов.

Во всем мире основные преимущества книгоиздающие организации получают при уплате налога на добавленную стоимость. В ряде стран — Аргентине, Бразилии, Великобритании, Гане, Индонезии, Ирландии, Кении, Колумбии, Мексике, Новой Зеландии, Норвегии, Швейцарии, Южной Корее и др. — НДС в книжном деле вообще не взимается. В подавляющем большинстве европейских стран ставки НДС на книги значительно ниже, чем на другие товары. Так, в Германии при номинальной ставке НДС в 16% размер этого налога на книги составляет 7%, во Франции эти ставки составляют соответственно 19,6 и 5,5%, в Греции — 18 и 4%, в Испании — 16 и 4%, а в Португалии — 17 и 5% (см. табл. 15). В США — НДС в зависимости от типа и жанра издания колеблется от 1 до 7%.

Руководящие органы Европейского Союза в 1991 г. приняли решение о необходимости введения единых ставок налога на добавленную стоимость для всех стран, которые входят в объединенную Европу, причем, при номинальной ставке НДС в 15% для ряда товаров, в том числе тех, основой которых являются объекты авторского права (среди них — издательская продукция), устанавливается пониженная, льготная ставка в 5%. В тех же странах, где НДС на книги не взимается вообще (Великобритания, Норвегия, Швейцария), эту практику было решено сохранить.

В России ставка НДС составляет 18%, распространяемая на все издания, кроме учебной и научной литературы (с 1 января 2003 г.) на которые действует ставка 10%.

Ставка НДС на печатную продукцию в Европейских странах (%)

Страна	Книги	Периодика	Стандартная ставка
Дания	25	25	25
Швеция	25	25	25
Россия	10, 18	18	18
Германия	7	7	16
Бельгия	6	6	21
Нидерланды	6	6	17,5
Франция	5,5	2,1	19,6
Португалия	5	5	17
Великобритания	0	0	17,5
Италия	4	4	19
Испания	4	4	16
Люксембург	3	3	15
Швейцария	2	2	6,5
Норвегия	0	23	23

С развитием международного сотрудничества в области книгоиздания круг видов государственного и международного протекционизма постоянно расширяется.

В России государственная поддержка издательств осуществляется в всех рассмотренных выше формах.

Прямая поддержка книгоиздания осуществляется на основе Федеральных программ выпуска различных видов социально значимой литературы: учебной, научной (в том числе научно-технической), справочной, детской, литературы на языках малых народов и др. Федеральная программа в виде перечня изданий, выпуск которых осуществляется при поддержке государства, формируется на основе ежегодного конкурса. Заявки, представляемые издательствами, рассматриваются компетентной экспертной комиссией с участием представителей различных ведомств.

Финансирование изданий, включенных в Федеральную программу, осуществляется через Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, причем субсидируются только те затраты (или их часть), которые относятся к полиграфическому исполнению и закупкам бумаги и материалов, поскольку книга должна быть доступна. Все

редакционно-издательские и прочие расходы относятся на счет издателя, участвующего в программе. К тому же часть тиража должна быть бесплатно направлена в библиотеки. В рамках Федеральной программы ежегодно поддерживается выход в свет примерно от 600 до 1500 тысяч названий.

Так в соответствии с постановлением Правительства РФ «О федеральной целевой программе „Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996—2001 годах“» № 1005 от 12 октября 1995 г. на поддержку 2,5 тыс. социально значимых изданий было выделено и израсходовано около 300 млн руб. (примерно 10 млн долларов США).

С 2002 по 2005 год действовала подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России (2002—2005 гг.)» как часть федеральной целевой программы «Культура России».

Также действовала подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России (2002—2005 годы)» федеральной целевой программы «Культура России (2001—2005 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ № 837 от 3 декабря 2001 г.

До последнего времени *косвенная поддержка* издательствам осуществлялась на основе Федерального закона РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» № 191-ФЗ от 1 декабря 1995 г. «Под государственной поддержкой, — указывалось в тексте закона, — понимается совокупность организационных, организационно-технических, правовых, экономических и иных мер, устанавливаемых государством в целях обеспечения прав граждан на получение объективной информации, на свободу слова, а также в целях обеспечения независимости средств массовой информации». ¹

Закон предусматривал ряд льгот по налоговому (издательства и полиграфические торговые предприятия, освобождались от уплаты НДС, также с издательств не взымали ту часть налога на прибыль, которая идет в федеральный бюджет), таможенному (ввоз книг или материалов на производство книг они не облагался импортными пошлинами), валютному и иным видам финансового и хозяйственного регулирования редакционной, издательской и полиграфической деятельности по производству книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой. Важнейшей из перечисленных мер было освобождение указанных видов деятельности от налога на добав-

¹ О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации: Федеральный закон / Правовая защита прессы и книгоиздания. — М.: Норма, 2000. — С. 168.

ленную стоимость, что в совокупности явилось мощным стимулом роста книгопроизводства и сыграло главенствующую роль в том, что издателям удалось избежать катастрофических последствий дефолта 1998 г.

Недостаток закона был связан с ограниченным сроком его действия — три года (1996—1998). Когда подошел срок прекращения закона, дефолт 1998 года «продлил» на год действие льгот, но закрыли действие льгот таможенного характера. Но в это время Россия ратифицировала (в 1996 году) «Флорентийское соглашение», этим самым издателей освободили от таможенных пошлин (в сфере науки, образования и культуры) — три главные сферы ЮНЕСКО.

Таким образом, серьезным подспорьем для книгоиздателей стало присоединение Российской Федерации к Соглашению о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера от 22 ноября 1950 г. (так называемое «Флорентийское соглашение») и протокола к нему от 26 ноября 1976 г. в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации «О присоединении Российской Федерации к Соглашению о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера и Протоколу к нему» № 795 от 6 июля 1994 г. Как известно, нормы этого соглашения предусматривают обеспечение государством беспрепятственного (беспошлинного) режима ввоза и вывоза собственной печатной продукции, книг и материалов, относящихся к образованию, науке и культуре, а также материалов и машин для производства книг и аудиовизуальных материалов.

В то же время введение налога на добавленную стоимость при реализации книжной продукции и продукции средств массовой информации в 2002 г. (хотя и вдвое сниженного по сравнению с НДС на другие товары), составившего 10%, оказало негативное воздействие на динамику процессов, происходящих в российском книгоиздании. Темпы роста количественных показателей, характеризующих выпуск книг и брошюр в 2002 г., были ниже тех, которые были получены в предыдущем 2001 г.

Срок действия закона о государственной поддержке печати закончился 1 января 2002 г. Сегодня действуют уже иные формы поддержки государством книжного дела, в рамках налогового кодекса и прочих законодательных актов.

В данный момент Российский книжный союз продолжает продвигать законодательную инициативу по снижению НДС на основную часть книгопечатной продукции до 5%.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Структура государственного контроля и поддержки издательского дела.
2. Государственная поддержка издательского дела. Постановление Правительства РФ № 837 от 3 декабря 2001 г. Обзор документа.
3. Две противоположные тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: с одной стороны, стремление издателя избавиться от зависимости от государства, с другой — нужда в государственной поддержке, в содействии в решении многих юридических, экономических и организационных вопросов. Среди них — законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечение свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий.
4. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления.
5. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр.
6. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развития отдаленных территорий.
7. Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций — ассоциаций, союзов, обществ и пр.
8. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов. (По выбору студента.)

9. Современное состояние издательского дела за рубежом

Инфраструктура издательской отрасли на Западе сложнее, чем в России. Все меньше остается издательств, принадлежащих чисто семейному капиталу, т. е. независимых. Существует множество самых различных издательских групп и объединений — от мелких, состоящих из двух-трех фирм, до гигантских концернов, практически монополизировавших издательскую деятельность в стране. Поэтому, когда видишь название какого-либо издательства — на книге в выходных данных, в каталоге-справочнике, в документе, который предстоит подписать, — важно знать, что за этим названием стоит.¹

Знать это нужно из чисто практических соображений, а вариантов здесь может быть несколько. Например, самый крайний — за названием вообще ничего не стоит, это не издательство, а лишь «импринт» (Imprint), т. е. издательская марка (когда-то это было самостоятельное издательство, затем оно было куплено более крупным, а впоследствии вообще оказалось расформированным, но читатели привыкли к этому названию, и его оставили). Другой вариант — издательский концерн. По сути дела, это такая же фикция, как и импринт. Нельзя заключить контракт с «Бертельсманном» (Bertelsmann Club, Германия), «Ашеттом» (Hachette, Франция) или «Эльзевиром» (Elsevier, Голландия) (с ними, разве что, может подписать соглашение правительство), издательство же имеет дело с конкретными отделениями, филиалами, входящими в концерн издательствами.

Удобнее всего иметь дело с независимым издательством среднего масштаба, у которого есть свой конкретный владелец, принимающий все решения. Более сложный вариант: издательство в своей деятельности является полностью самостоятельным, но формально принадлежит другому более крупному издательству (т. е. входит в издательскую группу) или фирме, с издательской деятельностью напрямую не связанной. В этом случае тоже все текущие вопросы решает руководитель издательства (директор), причем он может действовать даже смелее, чем в первом случае, так как за ним стоит достаточный капитал (и это нелишне знать).

Более крупное объединение, помимо входящих в него издательств, может иметь собственную дистрибьютерскую фирму, обеспечивающую реализа-

¹ Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. 2-е, перераб. и доп. изд. М.: Юристъ, 2004. С. 561.

цию заявок магазинов, сеть собственных книжных магазинов, одну или даже несколько типографий, фирмы, выпускающие издательскую продукцию на нетрадиционных носителях (программы для компьютера, видеокассеты, компакт-диски), и т. д. Обычно объединение состоит из 5—10 входящих в него фирм или отделений.

Издательский концерн отличается от объединения в принципе только масштабами: число входящих в него издательств, издательских отделений и филиалов (в том числе и зарубежных) определяется десятками, если не сотнями; ему может принадлежать несколько типографий и книгораспространительских структур общенационального масштаба, а также журнальные и газетные издательства, телеканалы, информационные сети и т. д. Все эти подразделения чаще всего образуют внутри концерна объединения типа тех, которые были только что описаны (т. е. издательское объединение может быть как самостоятельным, так и входить в состав концерна). Так, в состав концерна «Бертельсманн» в Германии и за рубежом входят издательства и издательские объединения: «Карл Бертельсманн», «Гольдманн», «Бланвалет», «Габлер», «Вивег», «Лексикотек» и др., журнальное объединение «Грунер + Яр», объединения «Пласа и Жанес» в Испании и «Рэндом Хаус» в США, сеть крупнейших книжных клубов по всему миру, телекомпания «РТЛ», музыкальная компания «БМГ» и др.

В свое время при создании подобных гигантских объединений мыслилось, что они будут сосредоточивать в одних руках не только все стадии производства и распространения книги, но и всесторонне «эксплуатировать» сюжет или произведение, т. е. выпускать по нему не только книгу, но и, например, видео- или кинофильм, аудиокассету, компакт-диск.

Сейчас в развитии издательских концернов наметились две параллельные тенденции противоположного направления: 1) наряду с дальнейшей концентрацией производства, укрупнением старых концернов и созданием новых, внутри самих этих гигантских образований усиливаются процессы дезинтеграции — отделения и филиалы получают больше самостоятельности. В последнее время стал складываться и новый тип объединений: 2) несколько независимых издательств создают общие вспомогательные службы — административную, коммерческую, производственную, дистрибуторскую, что снижает их производственные расходы.

С кем лучше иметь дело на практике во всех вышеописанных случаях, зависит от структуры каждого конкретного объединения. *Идеальный случай*, естественно, — руководитель издательства, которое пользуется полной

автономией. Однако многие объединения имеют общие централизованные службы, занимающиеся уступкой и приобретением прав, международными связями, коммерческими вопросами и т. д. В этих деталях неплохо заранее разобраться, хотя бы потому, чтобы вас не «футболили» из одного места в другое и ваши предложения не оставались без ответа. Справедливо и общее банальное замечание: чем крупнее образование, тем выше уровень бюрократии.

Вообще за несколько рискованный проект (а таковым будет представляться любое предложение любого российского издательства) возьмется скорее мелкое или среднее издательство, а не крупное объединение, которое будет делать ставку на беспроигрышные варианты — на массовую литературу, на бестселлеры.

Об издательстве же, с которым вы собираетесь вступить в контакт, желательно знать как можно больше: его *статус* или принадлежность (независимое или входит в объединение, кому принадлежит), *руководство* (в том числе и подразделений и направлений, например, литературный директор, руководители отделений, ответственные за уступку и приобретение прав, ответственный за международные связи и даже руководители конкретных серий), *год основания, масштабы деятельности* (годовой выпуск, объем каталога, объем оборота), *специализация и серии*.

Узкоспециализированных издательств немного, и это, как правило, небольшие фирмы. Большинство средних и крупных издательств, даже при наличии основной специализации, имеют профиль, близкий к универсальному. Учебное издательство, например, почти обязательно будет выпускать детскую, художественную, справочно-энциклопедическую литературу, практические руководства; литературно-художественное — историческую, детскую литературу, литературу по гуманитарным наукам, издания по искусству; издательство литературы по искусству — книги по истории, о природе, о путешествиях, издания для детей и т. д. Тем не менее, предлагая издательству сотрудничество в том или ином направлении, надо знать, насколько широко это направление у него представлено. Возможно, та книга, о которой вы узнали, была единичным опытом.

Абсолютное большинство изданий выходит в составе серий. Зная о наличии в зарубежном издательстве серий той или иной тематики, можно более четко обозначить для себя направления сотрудничества.

Далее отметим, что в настоящее время книжное дело Западной Европы и США развивается исходя из тенденций, которые явились следствием кри-

зиса рубежа 80—90-х годов XX в.: меняется отношение к книге со стороны потребителей, ее теснят новые средства массовой информации, продолжается структурная перестройка самой отрасли. Эти же тенденции, по-видимому, будут определяющими и в ближайшие несколько лет. Что же касается прогнозов на более отдаленную перспективу, например на ближайшие десять лет, то с полной уверенностью можно сказать лишь о немногих вещах. Развитие общемировой экономической ситуации может внести существенные коррективы в любые прогнозы. Прогнозы, делавшиеся десять лет назад, также далеко не полностью подтвердились. Электроника, если и оказала какое-то влияние на издательские процессы, все же не смогла полностью решить многих проблем (например, в книгораспространении), вообще позиции книги в целом также оказались намного прочнее, чем предсказывалось, а развитие новых средств информации, напротив, оказалось более скромным. Тем не менее какие-то самые общие прогнозы касательно самой книги и развития книгоиздательской отрасли не должны вызывать сомнения. Ясно, например, что электроника рано или поздно все же произведет революцию в книгоиздании и книгораспространении. Сама же печатная книга через десять лет останется, хотя может и утратить позиции главного «источника знаний». Очень вероятно также, что в связи с тем, что книге придется более упорно бороться за свое «место под солнцем», подотрасли книжного дела утратят свой антагонизм и будут более тесно взаимодействовать.

В том же, что касается более детальных прогнозов, мнения специалистов могут довольно значительно расходиться. Среди подобных наиболее важных прогнозов и тенденций можно выделить ниже перечисленные.

Читатель и читательский спрос. Социологические исследования, проводившиеся в последние годы в разных странах, позволяют выявить несколько интересных тенденций. По всей вероятности, будет снижаться интерес к «бестселлерам» и массовой литературе, в то же время спрос вообще будет диверсифицироваться. Общий уровень образования населения будет, естественно, повышаться, общее число читателей увеличится, однако доля «сильных читателей», прочитывающих несколько десятков книг в год, будет снижаться, так как чтение все же уступает позиции главного вида досуга. Изменится и психология потребителя книги: «целеустремленный» читатель уступит место читателю-«бабочке», «порхающему» с одной тематической группы на другую. Издателям в этом случае придется довольно резко перестраиваться, приспосабливаться к новым, более разнообразным и фрагментарным вкусам публики.

Переход от рынка предложения к рынку спроса. До последнего времени книжный рынок был рынком предложения, т. е. читатели были вынуждены покупать то, что им предлагали издательства. Сейчас ситуация меняется: спрос начинает превалировать над предложением. Это радикальное изменение для книгоиздательской отрасли и ее психологии (от «просветительской» психологии приходится отказываться). Смена рынка предложения на рынок спроса ведет к изменениям в расстановке сил внутри издательств: ведущей фигурой в издательстве становится не литературный директор, а менеджер, отвечающий за маркетинг, или коммерческий директор.

От издательств потребуются более глубокое изучение рынка, его отдельных сегментов и издание именно того, в чем эти сегменты читательской аудитории нуждаются. Все шире в книгоиздательской отрасли будут применяться методы маркетинга, разработанные и применяемые в других отраслях. Многие издательства, например, расширяют использование методов прямой продажи — «от двери к двери», на предприятиях и в учреждениях, по подписке и т. д., которые позволяют иметь более тесный контакт с потребителем.

Книга и новые носители информации. По поводу влияния новых носителей информации на будущее книги мнения экспертов и издателей колеблются в очень широком диапазоне — от предсказаний полной революции в «способах добывания знаний» до прогнозов лишь незначительного, маргинального влияния. Первые считают, что новые носители цифровой информации (напр., оптические компакт-диски) в корне изменяют способы получения и представления знаний. Книга, по их мнению, должна будет противостоять новому средству получения знаний и проведения досуга, которое будет сочетать достоинства электронных игр будущего, по качеству сравнимых с телефильмами, и самых емких накопителей текстовой информации. Поэтому «выживут» лишь те виды книг, которые требуют длительного, вдумчивого чтения (художественная литература, эссеистика и т. п.). Другие же (справочно-энциклопедическая, учебная литература, практические руководства и даже издания по искусству) будут испытывать все возрастающий натиск новых носителей информации. Любопытно, что этого радикального мнения придерживаются в основном издатели, сами вплотную не занимающиеся выпуском издательской информации на новых носителях. Те же издатели, в репертуаре которых уже сейчас есть компакт-диски, более сдержанны в своих прогнозах. Они, например, считают, что пока цены на читающие устройства для CD, DVD и пр. останутся на прежнем уровне, рынок

издательской информации на компакт-дисках будет ограниченным. По их мнению, эта продукция будет лишь дополнять книжную и не составит ей конкуренцию, а книга своих позиций не утратит. Единственная область, где книга может быть значительно потеснена, — это область юридической и медицинской информации.

Не оправдала надежд и прогнозов и наметившаяся в конце 90-х годов прошлого века тенденция выпуска так называемых электронных книг (e-book) — портативных читающих устройств, на которые тексты в электронном (цифровом) виде «скачивались» из баз данных. Потребитель счел эти читающие устройства слишком дорогими и неудобными. Фирмы-разработчики сейчас сворачивают их производство и даже закрываются, а издательства, которые специализировались на создании электронных текстов, сейчас переходят на традиционные книги или распространяют свою продукцию через интернет (т. е. для чтения на компьютере, а не на e-book).

В целом же, по мнению экспертов, конкуренция книги и технических средств массовой информации имеет две стороны. Первая, как уже говорилось, чисто техническая: новые СМИ проигрывают перед книгой в дешевизне и простоте в обращении. Второй же момент более глубокий, психологический. Книга и база данных отличаются не столько по своей физической форме, сколько по концепции «контекстуализации»: если в книге информация дается по принципу последовательности, физической очередности подачи, то в базе данных, на экране «контекстуализация» осуществляется по принципу логической архитектуры, соподчиненности и зависимости, а отнюдь не последовательности, таким образом, издание представляет собой гипертекст. Поэтому окончательный перелом в их борьбе произойдет лишь тогда, когда психология человека изменится таким образом, что ему будет более естественно добывать информацию не просто перелистывая страницы (пусть даже и на экране), а начинать ее поиск от простого к сложному, от более общего к более частному и детальному (или же, наоборот, — от частного к общему), это возможно для справочной и подобной литературы.

Еще одна группа аналитиков вообще придерживается мнения, что сейчас цивилизация вступает в период «упрощения», отказа от излишней технологичности. Поэтому, как они считают, в будущем на первый план все более будут выдвигаться так называемые эргономические моменты, и книга, как более соответствующая природе человека, будет выигрывать по сравнению с очень сложными техническими средствами информации.

Положительные качества и преимущества книги. Перед лицом конкуренции со стороны новых средств информации книга должна четче позиционировать себя. Во-первых, при чуть большем распространении компакт-дисков исчезнут издания (справочники, ежегодники и проч.), которые по форме изготовления представляют собой, по сути дела, распечатки баз данных с ЭВМ. Во-вторых, книга в целом будет становиться более красочной, более иллюстрированной, в ней большее значение будет иметь изобразительный момент. Возрастет также общее качество полиграфического исполнения изданий. В-третьих, еще более четко определятся различия между книгой в переплете и книгой в мягкой обложке. Популярность изданий в мягкой обложке должна будет возрасти. Предсказывается также возрастание роли изданий для детей: в складывающейся непростой для книги ситуации многие родители будут уделять больше внимания привитию детям навыков к чтению.

Изменение и возрастание роли издателя. Многие эксперты считают, что если сейчас новые носители информации пока еще не пользуются популярностью, что это потому, что процесс их производства еще недостаточно прочно взяли в свои руки издатели. По их мнению, информация, издательская по своему характеру, будь она на бумаге или на компакт-диске, должна выпускаться издательствами. Следовательно, роль издателя в будущем должна возрасти и свестись к разработке идей, поиску авторов для воплощения этих идей и организации их материализации в виде различных информационных продуктов — книг, видеофильмов, телефильмов, компакт-дисков, программ для ЭВМ, баз данных и т. д. При выпуске, например, интерактивного мультимедийного компакт-диска работу авторов, программистов, режиссеров, специалистов по видеоинформации и специалистов по обработке и хранению текстовой информации, собственно производителей должен будет организовывать и координировать именно издатель. Таким образом, издатель станет тем, кто будет анализировать и отбирать, представлять и распространять информацию и продукты интеллектуального творчества вне зависимости от формы, в какой они будут представлены.

Концентрация и роль издательских групп. Процесс гиперконцентрации в книгоиздательском деле остановить уже нельзя. Крупнейшие издательские объединения оставят весьма ограниченное поле деятельности для других, более мелких фирм. Особенно это проявится в книгораспространении: малые и средние книгораспространители не смогут противостоять крупным, которые, оснащаясь новым оборудованием, будут постоянно снижать тари-

фы. Средним и чуть бóльшим издательским предприятиям будет позволено достигать лишь определенного масштаба, но не превышать установленную планку. Противостоять крупнейшим концернам они смогут, только объединившись вокруг какого-то одного издательства-лидера, заключив с ним договоры (создав так называемый архипелаг).

Судьба малых издательств. Концентрация издательских групп, по всей вероятности, закроет малым издательским структурам доступ на массовый рынок. Но зато новые издательские технологии сделают рентабельным выпуск самых малых тиражей и дадут им возможность осваивать узкие сегменты рынка, выпускать узкоспециализированную литературу. Должен будет возродиться и известный ранее тип малых фирм, которые представляли собой одновременно издательство, типографию и книжный магазин. Вначале эта схема будет применима к выпуску элитарной художественной литературы, философских эссе, работ по гуманитарным наукам вообще, а в дальнейшем может распространиться и на всю специализированную литературу.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950–2000 гг.
2. Общие показатели мирового книгопроизводства в начале XXI в.
3. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран.
4. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска.
5. Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире — закономерность конца XX в.
6. Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам.
7. Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки.
8. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.
9. Общемировые тенденции в развитии книжного дела в XX–XXI вв.

10. Основные тенденции в книжном деле России в XX в.
11. Основные тенденции в отечественном книгоиздании и книготорговле на рубеже XX—XXI вв.
12. Основные проблемы книгоиздательского дела на современном этапе.
13. Проблемы нелегальной, противозаконной и пиратской деятельности в издательском деле.
14. Традиции международного сотрудничества в книгообмене со времени изобретения книгопечатания.
15. Основные формы сотрудничества в современных условиях: международная торговля книгами (объемы, основные географические направления, основные страны-экспортеры и импортеры); экспорт и импорт основных и субсидиарных прав, борьба с международным пиратством в области авторского права; экспорт и импорт издательских и полиграфических услуг; создание транснациональных компаний (Reed Elsevir, Bertelsmann и др.).
16. Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и периодических изданий (ISSN) — основа дальнейшего международного сотрудничества с использованием современных средств коммуникации и переработки информации.
17. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей.
18. Ежегодная Франкфуртская книжная ярмарка — крупнейшая в мире.
19. Место Московских международных ярмарок среди других мероприятий по сохранению и развитию единого книжного пространства стран СНГ.
20. Зарубежное книжное законодательство. Обзор ситуации в странах СНГ, Балтии, Восточной и Западной Европы, США. (По выбору студента.)
21. Статистические данные о развитии мирового книгоиздания и сопоставление их с прогнозами 60-х годов (Маклюэн и др.).
22. Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.
23. Союз электроники и книги как основа научно-технического прогресса в книжном деле. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий.

24. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов (комбинированные издания: книга — компакт-кассета, книга — видеофильм, книга — компакт-диск и пр.). Широкое применение оптических носителей информации (CD, DVD и т. п.) для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков (например, «Books in Print», энциклопедия «Britannica», база данных реферативного журнала «Chemical Abstracts» и пр.). Другие формы электронных изданий.
25. Перспективы длительного существования и успешного применения человеком книги в ее традиционных формах. Оценка прогнозов о будущем книги.

Темы докладов

1. Статистический анализ российского книжного рынка за прошлый и текущий годы.
2. Развитие новых форм книжных изданий. Общемировые тенденции в развитии книжного дела в XX—XXI вв.
3. Обзор интернет-сайтов, посвященных издательской деятельности и редакторской подготовки изданий.
4. Обзор интернет-сайтов, посвященных полиграфии.
5. Обзор интернет-магазинов, связанных с издательской деятельностью.
6. Обзор интернет-порталов крупных российских книготорговых сетей.
7. Организационная структура и принципы работы Международной ассоциации издателей, а также Ассоциации книгоиздателей России.
8. Обзор сборника «Книга: исследования и материалы». ¹
9. Обзор газет «Книжное обозрение», «ExLibris» (приложение к «Независимой газете»), «Российская книжная газета» (приложение к «Российской газете»).
10. Обзор профессиональных журналов «Книжное дело», «Книжный бизнес» и газеты «Книготорговая газета».
11. Обзор журналов «Университетская книга», «Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела» и «Вестник МГУП».
12. Обзор журналов «Publish / Дизайн, верстка, печать» и «Курсив».
13. Обзор журналов «КомпьюАрт» и «Как».
14. Обзор газет «Мир печати» (изд-во МГУП), «Печатное дело» и «Город печатников».
15. Обзор журналов «Российский Печатник», «Полиграфия», «Печатный бизнес».
16. Обзор журналов «Гарт» и «Гарт Digital».
17. Обзор журнала «Стратегии и практика издательского бизнеса. IFRA-ГИПП Magazine».

¹ Здесь и далее произвести обзор и анализ профессиональных издательско-книготорговых газет и журналов, продолжающихся изданий, книговедческой периодической печати за последние несколько лет: рубрикация, целесообразность использования в областях издательской деятельности и пр.

18. Анализ лицензионных соглашений на шрифтовое программное обеспечение фирм: Паратайп/Paratype, DoubleAlex Font Studio.¹
19. Анализ лицензионных соглашений на шрифтовое программное обеспечение фирм: Adobe, Linotype, Monotype Imaging, ITC, Berthold, Bitstream, URW++.
20. Анализ лицензионных соглашений на шрифтовое программное обеспечение фирм: Elsner+Flake, Emigre, FontShop, Dutch Type Library, Storm Type Foundry.
21. Анализ лицензионных соглашений от фирмы Adobe Systems Inc. на программное обеспечение: Adobe Acrobat Professional, Adobe Reader, Adobe Creative Suite, Adobe PageMaker, Adobe FrameMaker.
22. Анализ лицензионных соглашений от фирмы Corel Corp. на программное обеспечение: CorelDRAW Graphics Suite, Corel Ventura Publisher.
23. Анализ лицензионных соглашений от фирмы Quark Inc. на программное обеспечение — QuarkXPress.
24. Анализ лицензионных соглашений от фирмы Microsoft Corp. на программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office.
25. Анализ лицензионных соглашений на шрифтовое программное обеспечение фирм Microsoft Corp. и Ascender Corp.
26. Анализ лицензионного соглашения «The GNU General Public License». Особенности применения понятий «copyright» и «copyleft». Привести примеры использования.
27. Профессиональные праздники издателей и прочих профессий, связанных с книгой.

¹ Здесь и далее произвести обзор и сравнительный анализ лицензионных соглашений производителей шрифтового программного обеспечения в издательском деле.

Вопросы к контрольной работе

1. Сформулируйте перечень основных статистических показателей издательской деятельности.
2. Назовите основные источники статистической информации в мире.
3. Охарактеризуйте мировое книжное производство во 2-й половине XX в. по континентам.
4. Назовите первую десятку лидеров мирового книгоиздания. Определите основные причины такого успеха издательской деятельности в этих странах.
5. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Великобритании.
6. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Германии.
7. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Франции.
8. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Испании.
9. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в США.
10. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Латинской Америке.
11. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Китае.
12. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Японии.
13. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Южной Корее.
14. Приведите основные параметры и показатели книжного рынка в Тайване.
15. Приведите издательскую деятельность ООН и ЮНЕСКО.
16. Охарактеризуйте состояние книжного рынка 1990-х гг. в России.
17. Опишите развитие демократических мер 1990-х гг. в России.
18. Перечислите, на какие группы основных документов подразделяется современная нормативная база книгоиздания в России.

19. Перечислите основные законы и подзаконные акты, регулирующие авторское право в России.
20. Перечислите законы и подзаконные акты по экономике и организации издательского процесса в России.
21. Перечислите международно-правовые соглашения, участницей которых является Россия.
22. Перечислите основные положения «Временного положения об издательской деятельности» относительно свободы издательской деятельности, применения цензуры и право на издательскую деятельность в России.
23. Перечислите права издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
24. Перечислите обязанности издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
25. Перечислите ответственность издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
26. Перечислите основные положения закона «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
27. В чем заключается провозглашение свободы массовой информации согласно закону «О средствах массовой информации»?
28. Что понимается под массовой информацией согласно закону «О средствах массовой информации»?
29. Что понимается под средством массовой информации согласно закону «О средствах массовой информации»?
30. Что понимается под редакцией средства массовой информации согласно закону «О средствах массовой информации»?
31. Что понимается под главным редактором согласно закону «О средствах массовой информации»?
32. Что понимается под издателем согласно закону «О средствах массовой информации»?
33. Что понимается под распространителем согласно закону «О средствах массовой информации»?
34. Что понимается под цензурой массовой информации и какие ограничения введены на нее в законе «О средствах массовой информации»?

35. Кто может выступать в качестве учредителя средства массовой информации согласно закону «О средствах массовой информации»?
36. Какие сведения в заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны согласно закону «О средствах массовой информации»?
37. Какие сведения должны быть определены в уставе редакции средства массовой информации согласно закону «О средствах массовой информации»?
38. Какие выходные сведения должен содержать каждый выпуск периодического печатного издания согласно закону «О средствах массовой информации»?
39. Что такое обязательный экземпляр изданий? Зачем нужен обязательный экземпляр изданий? Виды обязательных экземпляров изданий.
40. Виды документов, которые входят в состав обязательного экземпляра изданий.
41. Виды документов, которые не подлежат рассылке в качестве обязательного бесплатного федерального экземпляра.
42. Что такое «Авторское право»? Основные задачи авторского права.
43. Перечислите нормативные документы, регулирующие авторское право (федеральные нормативные акты; подзаконные нормативные акты; международные правовые соглашения).
44. Какие произведения охраняются авторским правом?
45. Какие произведения не подлежат охране авторским правом?
46. Перечислите объекты и субъекты авторского права.
47. Что такое копирайт?
48. В течение какого срока действует авторское право на произведение.
49. Назовите подходы в формировании авторского права (копирайт-подход, подход с позиции материальных прав) и их значение.
50. Перечислите неимущественные авторские права в российском и немецком законодательствах.
51. Перечислите имущественные авторские права в российском и немецком законодательствах.
52. Что такое авторский договор? Какие бывают типы авторского договора? Обязательные условия авторского договора.
53. Какой набор прав может получить издатель от автора?
54. Перечислите права и обязанности издателя.

55. Основные принципы Бернской конвенции.
56. Виды нарушения авторского договора.
57. Перечислите государственные и общественные организации по защите авторских прав. Опишите деятельность основных общественных организаций.
58. Кому принадлежит право на издательскую деятельность?
59. Главные условия издательской деятельности.
60. Что требуется для учреждения издательства?
61. Лицензия на издательскую деятельность.
62. Кто может издавать определенные типы изданий?
63. В каких случаях издательская деятельность может быть приостановлена?
64. Перечислите общие обязанности издательства.
65. Перечислите права издательства.
66. Стандарты в издательском деле. Виды отечественных и международных стандартов по книжному делу.
67. Какие бывают международные стандартные номера изданий?
68. Международный стандартный номер книги (ISBN). Состав и структура ISBN. Расположение ISBN в книгах и брошюрах. Порядок присвоения ISBN в издательствах.
69. Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Состав и структура ISSN. Расположение ISSN в сериальных изданиях. Порядок присвоения и проставления ISSN на сериальных изданиях. Регистрация ISSN.
70. Штриховой код EAN. Оформление штрих-кода.

Вопросы к зачету

1. Масштабы современного мирового книгоиздания. Развитие издательского дела в мире. Мировое книжное производство во 2-й половине XX в.
2. Этапы развития издательского дела в России. Издательское дело в России в XVIII–XIX вв. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры.
3. Развитие демократических мер в нач. 1990-х гг. в России. Законодательная база книгоиздания в нач. 1990-х гг. в России.
4. Структура нормативной базы книгоиздания. На какие группы основных документов подразделяется современная нормативная база книгоиздания?
5. Законы и подзаконные акты, регулирующие издательское дело.
6. Временное положение об издательской деятельности: основные положения.
7. Права издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
8. Обязанности издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
9. Ответственность издательства согласно «Временному положению об издательской деятельности».
10. Основные положения Закона РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
11. В чем заключается понятие свободы массовой информации согласно закону РФ «О средствах массовой информации»?
12. Кто может выступать в качестве учредителя средства массовой информации согласно закону РФ «О средствах массовой информации»?
13. Какие сведения в заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны согласно закону РФ «О средствах массовой информации»?

14. Какие сведения должны быть определены в уставе редакции средства массовой информации согласно закону РФ «О средствах массовой информации»?
15. Какие выходные сведения должен содержать каждый выпуск периодического печатного издания согласно закону РФ «О средствах массовой информации»?
16. Что такое обязательный экземпляр изданий? Зачем нужен обязательный экземпляр изданий? Виды обязательных экземпляров изданий.
17. Виды документов, которые входят в состав обязательного экземпляра изданий.
18. Виды документов, которые не подлежат рассылке в качестве обязательного бесплатного федерального экземпляра.
19. Основные положения издательской деятельности в современной России: кому принадлежит право на издательскую деятельность?
20. Основные положения издательской деятельности в современной России: главные условия издательской деятельности.
21. Основные положения издательской деятельности в современной России: что требуется для учреждения издательства? Лицензия на издательскую деятельность.
22. Основные положения издательской деятельности в современной России: кто может издавать определенные типы изданий? В каких случаях издательская деятельность может быть приостановлена?
23. Основные положения издательской деятельности в современной России: общие обязанности издательства.
24. Основные положения издательской деятельности в современной России: права издательства.
25. Основы авторского права. Авторское право в России. Что такое «Авторское право»? Основные задачи авторского права.
26. Нормативные документы, регулирующие авторское право: федеральные нормативные акты, подзаконные нормативные акты, международные правовые соглашения.
27. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»: какие произведения охраняются авторским правом?
28. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»: какие произведения не подлежат охране авторским правом?

29. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»: объекты и субъекты авторского права.
30. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»: что такое «копирайт»? Подходы в формировании авторского права (копирайт-подход, подход с позиции материальных прав) и их значение.
31. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»: в течение какого срока действует авторское право на произведение?
32. Неимущественные авторские права в российском и немецком законодательствах об авторском праве.
33. Имущественные авторские права в российском и немецком законодательствах об авторском праве.
34. Что такое авторский договор? Какие бывают типы авторского договора? Обязательные условия авторского договора. Виды нарушения авторского договора.
35. Какой набор прав может получить издатель от автора?
36. Основные принципы пересмотренной Бернской конвенции.
37. Государственные и общественные организации по защите авторских прав. Опишите деятельность основных общественных организаций.
38. Стандарты в издательском деле. Виды отечественных и международных стандартов по книжному делу.
39. Международные стандартные номера изданий: виды и области использования.
40. Международный стандартный номер книги (ISBN). Состав и структура ISBN. Расположение ISBN в книгах и брошюрах. Порядок присвоения ISBN в издательствах.
41. Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Состав и структура ISSN. Расположение ISSN в сериальных изданиях. Порядок присвоения и проставления ISSN на сериальных изданиях. Регистрация ISSN.
42. Штриховой код EAN. Оформление штрих-кода.

Темы курсовых работ

1. Издательская деятельность и книжный рынок России в 1990-х гг.: структура рынка и основные характеристики.
2. Издательская деятельность и книжный рынок России в начале XXI века: структура рынка и основные характеристики.
3. Сравнительная характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.
4. Роль законодательной базы в развитии издательской деятельности. Влияние налоговых и прочих нагрузок на издательскую деятельность.
5. Взаимоотношения России и ближайших соседей, стран СНГ и Балтии. Обзор книжного рынка.
6. Книжный рынок США и Канады: характеристики, особенности и основные показатели.
7. Книжный рынок Центральной и Латинской Америки: характеристики, особенности и основные показатели.
8. Книжный рынок Западной Европы и Австралии: характеристики, особенности и основные показатели.
9. Книжный рынок Азии и Африки: характеристики, особенности и основные показатели.
10. Общемировые тенденции в развитии книжного дела и торговли в XX—XXI вв. Перспективы и основные проблемы издательского дела на современном этапе.
11. Всемирная Конвенция об авторском праве. Обзор документа. Международное сотрудничество России в рамках документа.
12. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Обзор документа. Международное сотрудничество России в рамках документа.
13. Международная Конвенция ЮНЕСКО «Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» («Флорентийское соглашение»). Обзор документа. Международное сотрудничество в рамках документа.

14. Авторское право и книгоиздание в России и мире. Влияние и значение права на всех этапах подготовки издания. Проблемы нелегальной, противозаконной и пиратской деятельности в издательском деле.
15. Четвертая часть Гражданского кодекса РФ. Издатель и новое законодательство, основные понятия и обзор документа.
16. Имущественные и неимущественные права автора и издателя в современной России и за рубежом.
17. Законодательство о СМИ стран СНГ и Прибалтики.
18. NBA: значение и перспективы применения на европейском рынке.
19. Закон РФ «О рекламе»: обзор документа. Реклама в книгоиздании и периодической печати. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие недобросовестной рекламы. Государственный контроль в области рекламы и ответственность за ненадлежащую рекламу.
20. Модельный закон «Об издательском деле», принятый на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ (постановление № 14-17 от 16 октября 1999 г.). Обзор документа.
21. Издательство и государство. Структура и формы государственного контроля и поддержки издательского дела.
22. Государственные программы поддержки книгоиздания в России и мире.
23. Стандартизация в издательском деле. Российский и международный опыт.
24. Виды международного сотрудничества в книжном деле.
25. Франкфуртская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
26. Московская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
27. Лейпцигская книжная ярмарка: роль и значение в книжном деле.
28. Профессиональные премии в книжном деле.
29. Литературные премии.
30. Система обязательного экземпляра произведений печати в Европе и России.
31. Российские и зарубежные общественные организации в издательском деле. Общественная деятельность, сотрудничество с издательствами, связь с государством.
32. Государственные и общественные организации по защите авторских прав в России и мире.

33. Союзы переводчиков, как деятельность на развитие мирового книжного рынка.
34. Общественные и государственные потребности в книгах в России. Наиболее заметные и успешные проекты.
35. Автор и издатель. Работа и взаимодействие. Обзор ситуации в России и за рубежом.
36. Издательское дело, издательства, издатели на Урале. Обзор регионального книжного рынка Урала.
37. Профессиональные периодические издания в России в книжном деле.
38. Профессиональные интернет-порталы в России в книжном деле.

Вопросы к экзамену

1. Масштабы современного мирового книгоиздания. Мировое книжное производство во 2-й половине XX в. Основные статистические показатели книжного выпуска в мире. Важнейшие параметры, характеризующие издательскую деятельность, согласно статистической службы ЮНЕСКО и МАИ. Лидеры мирового книгоиздания.
2. Мировая книгоиздательская система. Основные виды издательств, их распределение по странам и регионам.
3. Современное состояние издательского дела в странах Европы.
4. Современное состояние издательского дела в странах Америки.
5. Современное состояние издательского дела в странах Азии. Издательская деятельность ООН и ЮНЕСКО.
6. Состояние книгоиздания и книжной торговли в 1-й половине 1990-х гг. в России. Демократизация издательской деятельности в России в нач. 1990-х гг.
7. Структура нормативной базы книгоиздания в современной России. Законы и подзаконные акты, регулирующие издательское дело.
8. Временное положение об издательской деятельности: основные положения (права, обязанности, ответственность издательства и пр.).
9. Основные положения закона РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
10. Основные положения закона РФ «О средствах массовой информации»: свобода массовой информации, субъекты СМИ, их права и обязанности.
11. Основные положения закона РФ «О средствах массовой информации»: регистрация, устав редакции, выходные сведения СМИ.
12. Основные положения закона РФ «Об обязательном экземпляре документов»: обязательный экземпляр изданий, виды таких экземпляров.
13. Основы авторского права. Авторское право в России. Основные задачи авторского права.
14. Нормативные документы, регулирующие авторское право: федеральные нормативные акты, подзаконные нормативные акты.

15. Международные правовые соглашения и документы по авторскому праву, действующие в России.
16. Основные положения закона РФ «Об авторском праве и смежных правах»: произведения подлежащие и не подлежащие охране авторским правом, объекты и субъекты авторского права.
17. Обнародованные и необнародованные произведения. Понятие «копирайт». Подходы в формировании авторского права (копирайт-подход, подход с позиции материальных прав) и их значение.
18. Основные положения закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». Неимущественные и имущественные авторские права в российском и немецком законодательствах об авторском праве. Срок действия авторского права на произведение.
19. Авторский договор: типы договоров, обязательные и дополнительные условия, передача прав. Права и обязанности издателя в договорных отношениях с автором. Понятие «Стандартный договор». Ответственность за нарушения обязательств авторского договора.
20. Государственные и общественные организации по защите авторских прав в России.
21. Модельный закон «Об издательском деле». Обзор документа и основные положения.
22. Закон «О рекламе». Обзор документа и основные положения.
23. Основные положения издательской деятельности в современной России. Кому принадлежит право на издательскую деятельность? Главные условия издательской деятельности. Что требуется для учреждения издательства? Лицензия на издательскую деятельность.
24. Основные положения издательской деятельности в современной России. Кто может издавать определенные типы изданий? В каких случаях издательская деятельность может быть приостановлена? Общие обязанности и права издательства, источники права.
25. Основные стандарты в издательском деле в России. Для чего нужна стандартизация? Нормативная база стандартизации и виды стандартов по книжному делу в России. Основные отечественные стандарты и санитарные нормы и правила.
26. Основные международные стандарты по книжному делу. Международная организация по стандартизации (ISO).

27. Международные стандартные номера изданий: виды и области использования.
28. Международный стандартный номер книги (ISBN): состав и структура, расположение, порядок присвоения, ответственность за присвоение и проставление.
29. Международный стандартный номер сериального издания (ISSN): состав и структура, расположение, порядок регистрации, присвоения и проставления, ответственность за присвоение и проставление.
30. Штриховой код EAN. Разновидности штрихового кодирования. Оформление штрих-кода в книгах и периодических изданиях.
31. Современная издательская система России: факторы формирования и развития. Динамика выпускаемых книг и брошюр в Советском Союзе и в Российской Федерации во второй половине XX века и начале XXI века. Российское книгоиздание на рубеже веков.
32. Структура российского книжного рынка. Основные характеристики издательской деятельности в стране. Государственные и частные издательские структуры. Основные производители книг в России (по терминологии РКП). Основные регионы производители книг в России. Основные издательские организации производители книг в России.
33. Структура издательской системы России. Федеральные ведомства в структуре издательского дела.
34. Структура и сферы деятельности Российской книжной палаты. Библиографическое, статистическое, информационное и научное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой.
35. Автоматизированная информационная система о подготавливаемой к выпуску и вышедшей литературе в России. Система «Книги в наличии и печати»: описание проекта, ключевые характеристики.
36. Издательства в структуре издательского дела в современной России. Классификация издательств (в зависимости от выпускаемой литературы, масштабов выпуска, формы собственности и других факторов).
37. Полиграфические предприятия, предприятия книжной торговли и библиотеки в структуре издательского дела в России.
38. Профессиональные общественные организации в структуре издательского дела в России.

39. Взаимодействие издателя и государства. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России и за рубежом.
40. Особенности работы с зарубежными партнерами. Цели и задачи международных связей и пути их достижения. Основные формы международного книгообмена.
41. Издательские фирмы за рубежом и их типы. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей. Каталоги-справочники по издательским фирмам. Профессиональные издательско-книготорговые журналы за рубежом.
42. Международная роль ассоциаций за рубежом. Специализированные ассоциации. Международная ассоциация издателей. Роль общественных организаций в развитии международного сотрудничества. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела за рубежом.
43. Особенности работы зарубежного издательства (литературные агенты, международные книжные ярмарки и пр.). Взаимоотношения автора и издательства. Некоторые особенности издательского договора.
44. Тенденции развития издательского дела за рубежом (читатель и читательский спрос, переход от рынка предложения к рынку спроса, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, концентрация и роль издательских групп, малые издательства).
45. Общие принципы функционирования книжной торговли за рубежом. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств (издательские каталоги, текущая книготорговая библиография, национальные указатели книг, автоматизированные системы телезаказа, прочие способы информирования и пр.).
46. Фирмы промежуточного звена книжной торговли за рубежом. Прямые продажи издательствами своей продукции.
47. Розничная книжная торговля за рубежом. Основные типы торговых предприятий. Тенденции развития книжной торговли за рубежом.
48. Цены и ценовая политика за рубежом (принцип единых твердых цен на книжную продукцию, составляющие розничной цены). Проблемы, связанные с ценами на книжную продукцию.

Библиографический список

1. *Акопов, А. И.* Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / А. И. Акопов. Под ред. В. В. Тулупова. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2004.
2. *Андреева, О. В.* История книги: Учебник для вузов / О. В. Андреева, Л. Л. Волкова, А. А. Говоров и др. Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. М.: Светотон, 2001.
3. *Антонова, С. Г.* Редакторская подготовка изданий: Учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков и др. Под общ. ред. С. Г. Антоновой. М.: Логос, 2004.
4. *Баренбаум, И. Е.* История книги: Учебник / И. Е. Баренбаум. 2-е изд., перераб. М.: Книга, 1984.
5. *Ершова Г. Н.* Информационные технологии в книжном деле: Учебное пособие / Г. Н. Ершова. М., 2002.
6. *Есенькин, Б. С.* Предпринимательство в книжном деле: Учебное пособие / Б. С. Есенькин, А. Ф. Коган. М.: МГУП, 2004.
7. *Жарков, В. М.* Экономика и организация издательского дела: Краткий курс / В. М. Жарков, Б. А. Кузнецов, И. М. Чистова. М.: МГУП, 2002.
8. *Жарков, И. А.* Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций / И. А. Жарков. М.: МГУП, 2002.
9. *Ильницкий, А. М.* Книгоиздание в современной России / А. М. Ильницкий. М.: Вагриус, 2002.
10. *Карайченцева, С. А.* Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: Конспект лекций / С. А. Карайченцева. М.: МГУП, 2000.
11. *Ленский, Б. В.* Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций / Б. В. Ленский. М.: МГУП, 2002.
12. *Прилепская, Г. Д.* Бизнес-план издательства: Учебное пособие / Г. Д. Прилепская. М.: МГУП, 2000.
13. *Ситников, В. П.* Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии / В. П. Ситников. М.: ФО «Слово», АСТ, 2002.
14. Стандарты по издательскому делу: сб. док. / Сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2004.

15. Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. 2-е, перераб. и доп. изд. М.: Юристъ, 2004.
16. *Эриашвили, Н. Д.* Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие для вузов / Н. Д. Эриашвили. 3-е изд., перераб., доп. М.: Юнити-Дана, 2005.
17. Эффективное книгоиздание: Сборник статей / О. А. Зимарин, Б. С. Есенькин, Ю. Ф. Майсурадзе и др. М.: Весь Мир, 2002.

Учебное издание

Современное отечественное и зарубежное издательское дело

Составитель Александр Владимирович **Зарубин**

Редактор *О. В. Климова*

Компьютерная верстка *А. В. Зарубина*

ИД № 06263 от 12.11.2001 г.

Подписано в печать 09.10.2008	Формат 60×84 1/16	
Бумага писчая	Плоская печать	Усл. печ. л. 2
Уч.-изд. л. 1,5	Тираж 100 экз.	Заказ

Редакционно-издательский отдел УГТУ—УПИ
620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19
rio@mail.ustu.ru
ООО «Издательство УМЦ ЦПИ»
620002, Екатеринбург, ул. Мира, 17